

المجال الأول: المجال الأكاديمي.												
الغاية الإستراتيجية للمجال الأكاديمي: الإرتقاء بالتعليم النوعي والمستدام لضمان التميز والمنافسة لطلبة الجامعة وخريجيهـا .												
وزن الغاية الإستراتيجية (20%).												
البرامج الإستراتيجية	المشاريع	وزن المشروع	مؤشرات النجاح	الأنشطة	الجهة المنفذة	الجهات الشريكة	% نسبة الإنجاز					المطلوب إنجازه
							2024	2023	2022	2021	2020	
أولاً: تأمين متطلبات التعليم المدمج في مساقات متطلبات الجامعة	1. البنية التحتية للبيئة الافتراضية لمتطلبات الجامعة.	(30%)	1. تهيئة القاعات الدراسية. 2. تزويدها بالتجهيزات الفنية وشبكات الإنترنت. 3. توفير القاعات المصورة والمراجع التفاعلية اللازمة لجودة العملية التعليمية.	- تجهيز قاعة خاصة بالتصوير من خلال إعداد مشروع لتسهيل عملية التعليم المدمج. - صيانة القاعات الخاصة بالأقسام وتحديث الأجهزة الموجودة	الكلية	الشؤون الأكاديمية	40	30	30	-	-	مطلوب إنجاز 70%
	2. تمكين الموارد البشرية.	(35%)	1. تنظيم دورات تدريبية في مجال تصميم المساقات بما يتلاءم مع متطلبات التعليم المدمج. 2. تنظيم ورش عمل تفاعلية للإستفادة من أصحاب الخبرة في هذا المجال.	- عمل دورتين تدريبية حوال للتعامل مع المودل. - روضة عمل عدد 2 حول إعداد المساقات التي تتناسب مع التعليم المدمج. - عقد 3 لقاءات مع أعضاء هيئة تدريس للحدوث عن تجربتهم. - عقد دورة لارتقاء بالكادر الأكاديمي في آلية العمل المنهجي. - عدد 6 زيارات مع المجتمع المحلي	الكلية- الأقسام- لجنة الجودة	الجودة – IT- الوزارات المعنية	-	-	40	30	30	

أهداف التنمية المستدامة وزيادة الجوانب العلمية	ثانياً: تطوير البرامج الأكاديمية بما يخدم تحقيق أهداف التنمية المستدامة وزيادة الجوانب العلمية	3. تطوير مفردات المسابقات بما يتلاءم مع متطلبات التعليم المدمج.	(35%)	1. تحديد المسابقات المراد تطويرها. 2. تطوير المسابقات بما يتلاءم مع متطلبات التعليم المدمج.	- إعداد كشف بالمسابقات المراد تطويرها. - تشكيل لجنة لمتابعة تحديث وتطوير المسابقات.	الأقسام	الكلية	-	20	30	50	-	مطلوب إنجاز 20%
						الشؤون الأكاديمية	الكلية	20	20	20	20	20	مطلوب 40%
						الكلية	الجودة	-	-	-	50	50	
						الكلية	الجودة	-	-	-	40	30	مطلوب 10%
التعليم الحديثة.	رابعاً: تعزيز استخدام أساليب التعليم الحديثة.	1. تطوير البيئة الافتراضية لتتناسب مع التعليم الإلكتروني.	(40%)	1. تطوير البيئة الافتراضية لتتناسب مع التعليم الإلكتروني. 2. طاقم مؤهل قادر على التعامل مع التعليم الإلكتروني. 3. خطة واضحة الإجراءات لتطوير التعليم الإلكتروني.	- دورة لتأهيل الكادر الأكاديمي للتعامل مع التعليم الإلكتروني. - دفع الأعضاء هيئة التدريس للاستخدام التعليم الإلكتروني خلال الدراسة. - عمل جرد ومتابعة الأقسام للأعضاء هيئة التدريس حول استخدام التعليم الإلكتروني.	الكلية	الجودة	-	10	20	30	40	مطلوب 40%
						الكلية	الجودة	-	20	20	20	20	مطلوب 40%

							المساقات المختارة.	بأنشطة التعلم الخدمي.		
							- عقد دورة حول التعليم الخدمي. - عمل تقييم عن مدى فعالية التعليم الخدمي من خلال المؤسسات التي يتم التعامل معها.	3. قائمة بالجهات المحلية التي شاركت واستفادت من التعلم الخدمي. عدد المبادرات التي تخدم قضية مجتمعية (طلبة-مساقات).		
						الكميات	- ورشة عمل للتعريف بالتعليم التكاملي. - تشكيل لجنة من الكلية للتعليم التكاملي ومتابعته. - دراسة وتحديد معايير التعليم التكاملي.	1. تحديد قائمة بالبرامج التي ستطبق التعليم التكاملي 2. عقد شراكات مع الجهات المحلية لتطبيق التعليم التكاملي 3. تقييم البرامج التي تخضع للتعليم التكاملي استطلاع رأي الطلبة المشاركين في تلك البرامج ومدى استفادتهم من التعليم التكاملي.	(%25)	3. التعليم التكاملي.
	40	30	30	-	-	الجودة				

المجال الثاني: مجال البحث العلمي.									
الغاية الإستراتيجية لمجال البحث العلمي: تعزيز البحث العلمي وتوظيفه في خدمة سوق العمل وحاجات المجتمع والانطلاق به نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة:									
وزن الغاية الإستراتيجية (15%).									
المطلوب إنجازه	% نسبة الإنجاز		الأنشطة	ن	ن	ن	ن	ن	ن

	2024	2023	2022	2021	2020							
أولاً: توجيه أداء البحث العلمي نحو قضايا التنمية المستدامة	مطلوب 40%	20	20	20	20	الكليات	البحث العلمي	- إعداد قائمة بأهم الأبحاث التي تخدم المجتمع. - تحديد قضايا من قبل كل قسم يتم دراستها من قبل الطلبة لتعزيزها لدى المجتمع. - ورشة عمل مع البحث العلمي للتعرف على أهم الموضوعات البحثية التي تخدم المجتمع. - توجيه الطلاب لدراسة الأولويات التي تحددها الكلية.	1. قائمة بالأولويات البحثية لكل قسم . 2. توجيه طلبة الدراسات العليا لدراسة المشكلات البحثية ذات الأولوية. 3. قائمة بالأبحاث التي تمت دراستها وما توصلت إليه من نتائج وتوصيات.	15%	1. دليل أولويات داخلي البحث العلمي مستند لمشكلات في المجتمع.	
								- مطلوب من كل قسم عقد لقاء ترحيبي بالطلبة الجدد لتعريفهم على القسم والكلية. - عقد دورات حول آلية البحث الإلكتروني. - إعداد مشروع يمكن من خلاله تجهيز قاعات خاصة بطلبة الماجستير. - عمل نموذج خاص لكل قسم يتم من خلاله متابعة مدى التواصل بين المشرف والطالب. - إعداد استبانة تقييم خاصة بكل مساق ومدى الاستفادة منه.	1. لقاء سنوي لطلبة الدراسات العليا الجدد. 2. تحسن آليات الإشراف على رسائل الماجستير. 3. حلقة قاعات الدراسات العليا.			
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكليات	الدراسات العليا			40%	2. المتابعة والتطوير المستمر لطلبة الدراسات العليا.	

ثانياً: تفعيل الشراكات البحثية للجامعة مع الجامعات الاخرى، والمؤسسات الخارجية.	1. شراكات بحثية.	(%45)	1. زيارات بحثية تبادلية بين الجامعات. 2. مشاركة طلبة الدراسات العليا في أنشطة البحث العلمي. 3. عدد شراكات محلية. 4. عدد شراكات دولية.	- حيث الطلبة على المشاركة في المؤتمرات والأيام الدراسية وورش العمل الخارجية. - عقد 5 أيام دراسية بالشراكة مع المؤسسات المحلية والدولية. - التعاون مع المؤسسات ذات الاختصاص. - ورشة عمل لكيفية الإعداد للشراكات البحثية.	الكلية	البحوث العلمي والعلاقات الخارجية	20	20	20	20	20	مطلوب 40%
	2. مؤتمرات علمية إقليمية ودولية مشتركة بين الجامعات.	(%35)	1. ثلاثة مؤتمرات دولية في خمس سنوات. 2. عدد المشاركات في المؤتمر عربية وأجنبية لاتقل عن (5) مشاركات.	- التجهيز لمؤتمر دولي خلال العام الحالي. - التواصل مع الجهات الدولية والمحلية للمشاركة في المؤتمر. - مشاركة الكلية في 3 مؤتمرات دولية. - مشاركة الجهات الخارجية في مؤتمرات الكلية عدد 4	الكلية	العلاقات الخارجية و البحث العلمي	20	20	20	20	20	مطلوب 40%
	3. الجوائز العلمية.	(%20)	1. قائمة بالأبحاث المشتركة المقدمة للجوائز. 2. حصول الجامعة على جائزة بحثية دولية سنوياً. 3. جائزة علمية واحدة مقدمة من الجامعة لدعم الشراكات.	- إعداد قائمة بالمؤسسات التي تمنح الجوائز العلمية. - عقد ورشة عمل لأعضاء هيئة التدريس للتعريف بأهم الجوائز العلمية، وكيفية المشاركة فيها. - تشكيل لجنة لمتابعة المشاركات والتقدم للجوائز.	البحوث العلمي	الكلية والمراكز	20	20	20	20	20	مطلوب 40%

مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكليات	البحث العلمي	1. لوائح وأنظمة لبراءات الاختراع والتسويق البحثي. 2. براءة اختراع فاعلة واحدة مشتركة في الخمس سنوات. 3. حجم الدعم المقدم من القطاع الخاص لدعم أنشطة البحث العلمي.	(15%)	1. براءات الاختراع.	ثالثاً: تعزيز البحث العلمي المنتج وتسويقه
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكليات	البحث العلمي	- حث أعضاء هيئة التدريس على النشر في المجالات العلمية. - ورشة عمل مع عمادة البحث العلمي للحديث عن أهم دور النشر والمجلات التي يمكن التواصل معها. - اعداد قائمة بالأبحاث العلمية المحكمة لأعضاء هيئة التدريس وطلبة.	(10%)	1. النشر العالمي للبحوث من المدرسين وطلبة الدراسات العليا. 2. قائمة بالأبحاث المحكمة والمنشورة لهيئة التدريس والطلبة.	رابعاً: تعزيز النشر العالمي وتطوير وتدويل المجالات المحكمة
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكليات	البحث العلمي	- توفير محكمين دوليين لمجلة الجامعة في الجانب العلوم الإنسان. - إعداد قائمة بأسماء المحكمين الدوليين. - إعداد قائمة بالأبحاث المحكمة من قبل محكمين دوليين.	(30%)	1. عدد (2) محكمين دوليين لكل مجلة من مجلات الجامعة. 2. قائمة بالمحكمين الدوليين للأبحاث. 3. قائمة بالرسائل العلمية التي تمت مناقشتها بمحكمين خارجيين.	2. التحكيم الخارجي للأبحاث ومناقشة طلبات الدراسات عليا خارجيا.

المجال الثالث: مجال الإستدامة المالية والبناء المؤسسي.

مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكميات	البحث العلمي	- لقاء مع البحث العلمي للتعرف على آلية العمل النشر في المستودع البحثي. - لقاء مع المكتبة المركز والتعرف على آلية النشر وتصنيف الأبحاث. - إعداد قائمة بالرسائل العلمية المحوسبة والمنشورة في المستودع. - ورشة عمل حول تطوير الصفحات الشخصية لدى أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	1. جمع رسائل طلبة الماجستير ، وإنجازات الهيئة التدريسية المنشورة ورفعها على المستودع البحثي 2. إعداد خدمة برمجية لرفع رسائل طلبة الدراسات العليا والأبحاث المنشورة بشكل آلي على المستودع الرقمي. 3. توافق تصنيف الأبحاث والرسائل مع تصنيف المكتبة ، ومراقبة جودتها من قبل البحث العلمي. 4. حوسبة التقارير السنوية للمدرسين وربطها بقاعدة بياناتهم بالجامعة. 5. تقارير مفصلة عن الأبحاث المنشورة ورسائل الدراسات العليا مثل: (عدد الرسائل والأبحاث المنشورة في المجلات العالمية وسكوباس والمؤتمرات وغيرها). 6. تطوير المستودع المؤسسي للجامعة ليصبح مستودعاً وطنياً للجامعات في غزة.	25	3. تعزيز كفاءة المستودع البحثي.

الغاية الإستراتيجية للاستدامة المالية: تنمية الموارد المالية للجامعة واستثمارها.

وزن الغاية الإستراتيجية (16%)

البرامج الإستراتيجية	المشاريع	وزن المشروع %	مؤشرات النجاح	الأنشطة	الجهة المنفذة	الجهات الشريكة	% نسبة الإنجاز					المطلوب إنجازه
							2024	2023	2022	2021	2020	
أولاً: زيادة أعداد الطلبة في الجامعة	1. استحداث برامج تستهدف فئة تعليمية أخرى مثل: (تعليم الدبلوم المتوسط ،التعليم المسائي).	(25%)	1. قائمة بالبرامج التعليمية التي يمكن طرحها للتعليم المتوسط والمسائي. 2. تنوع البرامج المستهدفة_تنافسية البرامج المقدمة.	- تشكيل لجنة تتكون من 8 أشخاص يتم من خلالها دراسة استحداث برامج تعليمية. - عقد ورشة عمل حول البرامج المستهدفة والتي تتناسب مع متطلبات المجتمع. - إعداد قائمة بالبرامج التعليمية التي يمكن إستهدافها.	الشئون الأكاديمية	الكليات	20	20	20	20	20	مطلوب 40%
	1. إعادة هيكلة ساعات البرامج لطلبة الدراسات العليا.	(15%)	1. أسعار تواكب السوق المحلي للدراسات العليا. 2. قائمة بالبرامج التي تم هيكلة سعرها. 3. دراسة برامج الجامعات الأخرى لمعرفة جودتها وأسعارها. تسويق وترويج البرامج المهيكلية.	- ورشة عمل للحديث عن الدراسات العليا في الجامعات المنافسة. - تشكيل لجنة لمتابعة وتطوير الخطة بما يتناسب والواقع. - عقد لقاء حول التعليم وواقع الدراسة في الدراسات العليا وآليات تطويرها.	الشئون الأكاديمية	الكليات و الشئون الإدارية	-	-	20	20	60	مطلوب 80%
مراكزها ووحداتها لضمان إيرادات الجامعة من	2. استثمار الكادر الأكاديمي البحثي في جلب مشاريع مدرة للدخل.	(5%)	1. قائمة بالكادر الأكاديمي المنتج (القادر على الإنتاج + اصحاب المشاريع خارج الجامعة)مع تحديد نوع التخصص. 2. توفر امكانيات مادية ومالية لفتح مشاريع. عدد المشاريع التي يتم إنجازها.	- لقاء تعريفى للأكاديميين مع الشئون الإدارية للتعرف آليات إعداد المشاريع. - عمل دورة حول آليات وطرق إعداد المشاريع.	الشئون الإدارية	البحث العلمي و الكليات	20	20	20	20	20	مطلوب 40%

مطلوب 100%	-	-	-	50	50	IT والكليات	الشؤون الإدارية		1. وجود لجنة لدراسة تكلفة الكليات والمراكز بشكل مستقل. قرار بإمكانية تطبيق تدريجي على دائرة/كلية.	(5%)	تطبيق مبدأ التكلفة المستقلة لمراكز وكليات الجامعة (مخرج لاعادة هيكله ساعات البرامج).	
------------	---	---	---	----	----	-------------	-----------------	--	---	------	--	--

المجال الرابع: مجال بيئة الجامعة.								
الغاية الإستراتيجية لمجال البيئة الجامعية: توفير بيئة داعمة ومستدامة للطلبة والعاملين وتطويرها بما يضمن تحقيق أهداف التنمية المستدامة								
وزن الغاية الإستراتيجية (10%)								
المطلوب إنجازه	% نسبة الإنجاز					الجهات الشريكة	الجهة المنفذة	الأنشطة
	2024	2023	2022	2021	2020			
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكلية	شؤون الطلبة + مركز الدعم النفسي	- لقاء مع مركز الدعم النفسي لمعرفة الوسائل والطرق التي يتم من خلالها التواصل معهم. - كشف بعدد الحالات التي تم التعامل معها. - عقد عدد 6 لقاءات مع الطلبة الجدد. - عقد ورشة عمل حول آليات عمل مركز الدعم النفسي. - إعداد برشور عدد 6 لكل قسم للتعريف بالأقسام.
								مؤشرات النجاح عدد الحالات التي يتم متابعتها وتقديم الإرشاد النفسي والأكاديمي لها.
								وزن المشروع % (40%)
								المشاريع 3. الارشاد النفسي والأكاديمي للطلبة.
								البرامج الإستراتيجية أولاً: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للطلبة والعاملين

الغاية الخامسة: مجال خدمة المجتمع.												
الغاية الإستراتيجية لمجال خدمة المجتمع: تعزيز المشاركة المجتمعية الفاعلة للجامعة.												
وزن الغاية الإستراتيجية (10%).												
البرامج الإستراتيجية	المشاريع	وزن المشروع %	مؤشرات النجاح	الأنشطة	الجهة المنفذة	الجهات الشريكة	% نسبة الإنجاز					المطلوب إنجازه
							2024	2023	2022	2021	2020	
أولاً: تفعيل المشاركة المجتمعية	العمل التطوعي.	(60%)	1. نظام مطور للعمل التطوعي(معلن) يشمل آلية اختيار مكان التطوع وآلية المتابعة والتقييم. 2. غرس قيم العمل التطوعي ونشر الثقافة التطوعية لدى الطلبة. التنوع في (المجال، التخصص، المكان) الذي يتطوع فيه الطلبة.	- عمل لقاء مع مجالس كلية الآداب للحث على العمل التطوعي. - تشكيل لجنة لمتابعة العمل التطوعي بالكلية. - إعداد قائمة بالمؤسسات ذات الاهتمام بالعمل التطوعي.	دائرة شؤون الطلبة	الكليات	20	20	20	20	20	مطلوب 40%
ثانياً: تعظيم استفادة الجامعة من خدماتها تجاه المجتمع مادياً ومعنوياً	تعزيز فرص التمويل.	(40%)	مشروع لكل كلية تم تمويله سنوياً.	- لقاء مع العلاقات الخارجية للتعرف على المشاريع التي يمكن أن تخدم الكلية. - ورشة عمل حول آليات التقدم للمشاريع وشروط التقدم لها.	الكليات	العلاقات الخارجية	20	20	20	20	20	مطلوب 40%

الغاية السادسة: مجال العلاقات الخارجية.								
الغاية الإستراتيجية لمجال العلاقات الخارجية: تدويل الجامعة الإسلامية وتحسين سمعتها في الأوساط الدولية والمحلية باتجاه تحقيق ميزة تنافسية..								
وزن الغاية الإستراتيجية (12%)								
المطلوب إنجازه	% نسبة الإنجاز					الجهات الشريكة	الجهة المنفذة	مؤشرات النجاح
	2024	2023	2022	2021	2020			
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكلية + الوحدات والمراكز	العلاقات الخارجية	1. تعميم إعلانات التمويل عبر الإيميل. 2. عدد لقاءات وورش عمل لشرح شروط التقدم. 3. عدد لقاءات متابعة المتقدمين والدعم الفني. 4. فريق لكتابة المشاريع. 5. عدد مقترحات المشاريع - تشكيل لجنة أو فريق عمل للقيام بكتابة المشاريع. - إعداد قائمة بالمشاريع التي يمكن العمل عليها والتي تخدم الكلية. - عقد دورة حول إعداد المشاريع
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكلية	العلاقات الخارجية	1. عدد الطلبة والأكاديميين الزائرين. - عدد الطلبة والأكاديميين المبتعثين لجامعات خارجية. - مشاركة 3 طلاب في التبادل الأكاديمي. - لقاء مع أعضاء هيئة التدريس مع علاقات الخارجية للحدوث عن البعث والتبادل الأكاديمي.
								1. تقديم المتابعة والدعم الفني للعاملين بما يعزز فرص النجاح
								1. مشروع التبادل الأكاديمي للأكاديميين والطلبة
								1. تعزيز قدرة الجامعة على التشبيك
								ثانياً: تنويع وتعزيز العلاقات والشراكات بما يخدم تحقيق أهداف التنمية المستدامة

								- إعداد قائمة بأسماء الطلبة والأكاديميين المبتعثين والزائرين.				
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الكليات + عمادة البحث العلمي	العلاقات الخارجية	- لا بد من شراكات بحثية مع جامعات مرموقة عدد 3. - لقاء مع أعضاء هيئة التدريس للتحفيز للمشاركة الأكاديمية مع الجامعات الخارجية بالتنسيق مع العلاقات الخارجية.	شراكات بحثية للأكاديميين من جامعات مرموقة	(%40)	2. الشراكات البحثية بين الأكاديميين في الجامعة والجامعات الدولية.	
مطلوب 40%	20	20	20	20	20	الشؤون الأكاديمية والكليات	الجودة	- ورشة عمل حول تحديد البرامج المراد مشاركتها مع الجامعات الدولية. - إعداد قائمة بالبرامج التي ينوي القيام بمشاركتها.	عدد (2) برنامج دولي مشترك مع الجامعات.	(%20)	3. مشروع البرامج الأكاديمية المشتركة مع الجامعات الإقليمية والدولية.	

مطلوب 35%	-	25	20	20	35	الكليات + الشؤون الأكاديمية	العلاقات الخارجية	- إعداد قائمة بأسماء المدرسين والأكاديميين الذين يحملون جنسيات مختلفة.	1. سياسة ضابطة للمدرسين والباحثين الأجانب. 2. عدد المدرسين المتدربين. 3. قائمة بأسماء المدرسين من حملة الجنسيات الأجنبية داخل الجامعة. قائمة بأسماء الطلبة المنتسبين للجامعة من حملة الجنسيات الأجنبية.	(%4 0)	1. تعزيز نسبة عدد المدرسين الأجانب الذين يتم انتدابهم للتدريس في الجامعة.	ثالثاً: تحسين درجة الجامعة في التصنيفات الدولية
-----------	---	----	----	----	----	-----------------------------	-------------------	--	--	-----------	---	---