



الجامعة الإسلامية - غزة

كلية الآداب

قسم الصحافة والإعلام

بحث تخرج بعنوان :

اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة البرامج

الإخبارية في قناة القدس الفضائية

( دراسة ميدانية )

قدم هذا البحث لاستكمال الحصول على درجة البكالوريوس من قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية بغزة

إعداد الطالبين :

محمود سفيان سلمي  
عمر عبد الرحيم اشتيوي

إشراف الدكتور :

أحمد عرابي الترك

2011

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

( وما أُوتِیتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِیْلًا )

( )

## شكر وعرفان

تقدم بالشكر الجزيل الى الدكتور الفاضل أحمد الترك مشرف البحث على جهده المتواصل معنا لانجاز هذا البحث .

والشكر موصول الي جميع الدكاترة والمدرسين والعاملين في قسم الصحافة والإعلام لدعمهم المتواصل لنا ، كما نشكر كل من ساهم معنا في انجاز هذا البحث .

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع	الرقم
٦	الاجاءات المنهجية	١
٧	المقدمة	٢
٨	أهم الدراسات السابقة	٣
١٠	موقع الدراسة من الدراسات السابقة	٤
١٠	مشكلة الدراسة	٥
١١	أهداف الدراسة وتساؤلاتها	٦
١٢	نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها	٧
١٤	مجتمع وعينة الدراسة	٨
١٥	السمات العامة	٩
١٧	تقسم الدراسة	١٠
١٨	مصطلحات الدراسة	١١
١٩	الفصل الأول	١٢
١٩	الإعلام الفضائي العربي والفلسطيني	١٣
٢٠	التلفزيون نشأته ووظائفه	١٤
٢١	الإعلام الفضائي العربي	١٥
٢١	نشأة الفضائيات العربية	١٦
٢٢	الأداء المهني للفضائيات العربية	١٧
٢٢	اتجاهات الفضائيات العربية	١٨
٢٣	تطلعات الجماهير العربية نحو الفضائيات العربية	١٩
٢٤	الإعلام الفضائي الفلسطيني	٢٠
٢٤	مفهوم الإعلام الفلسطيني	٢١
٢٤	تحديات الإعلام الفلسطيني	٢٢
٢٥	مراحل الإعلام الفلسطيني	٢٣
٢٦	الفضائيات الفلسطينية	٢٤
٢٩	قناة القدس الفضائية	٢٥
٣٠	الأهداف الإستراتيجية للقناة	٢٦
٣١	اهتمامات القناة	٢٧
٣١	ما يميز القناة عن غيرها من الفضائيات	٢٨
٣٢	برامج قناة القدس الفضائية	٢٩
٣٢	البرامج السياسية الإخبارية الحوارية	٣٠
٣٤	البرامج الدينية	٣١
٣٥	البرامج التاريخية	٣٢
٣٦	البرامج الاجتماعية	٣٣
٣٧	البرامج الترفيهية	٣٤
٣٨	موقعها الإعلامي بين الفضائيات الفلسطينية والعربية وسياستها المتبعة	٣٥
٤٠	البرامج الإخبارية	٣٦
٤٠	البرامج السياسية والإخبارية	٣٧
٤١	التحليل الإخباري	٣٨
٤١	برامج المقابلة أو الحوار	٣٩
٤٢	أنواع الحوار	٤٠
٤٣	المقابلات	٤١
٤٣	أنواع المقابلات	٤٢
٤٤	أشكال العمل الإخباري	٤٣
٤٦	وظائف البرامج الإخبارية	٤٤
٤٧	أهداف البرامج الإخبارية	٤٥
٤٨	تطور الأخبار في التلفزيون	٤٦

٥٠	الفصل الثاني	٤٧
٥٠	الدراسة الميدانية ونتائج الدراسة	٤٨
٥١	الوحدة الثانية " عادات مشاهدة قناة القدس الفضائية "	٤٩
٥٣	الوحدة الثالثة " البرامج الإخبارية في قناة القدس الفضائية "	٥٠
٦٥	الوحدة الرابعة " الدوافع وراء مشاهدة البرامج الإخبارية للقناة	٥١
٦٩	الوحدة الخامسة " الدوافع وراء عدم مشاهدة البرامج الإخبارية في قناة القدس "	٥٢
٧٢	الفصل الثالث	٥٣
٧٢	مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات	٥٤
٧٣	مناقشة نتائج الدراسة	٥٥
٨٠	توصيات الدراسة	٥٦
٨١	مراجع الدراسة	٥٧
٨٣	ملاحق الدراسة	٥٨
٨٤	الاستبانة	٥٩

## فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
١	يوضح نوع جنس أفراد العينة	١٥
٢	يوضح المستوى الدراسي لأفراد العينة	١٥
٣	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الكلية	١٦
٤	يوضح مشاهدة المبحوثين لقناة القدس	٥١
٥	يوضح وجه نظر المبحوثين بدرجة اهتمام القناة بالشأن والقضية الفلسطينية	٥١
٦	يوضح درجة ثقة المبحوثين بقناة القدس	٥٢
٧	يوضح نسبة عدد ساعات مشاهدة المبحوثين لقناة القدس خلال اليوم الواحد	٥٢
٨	يوضح نسبة متابعة المبحوثين للبرامج الإخبارية في قناة القدس	٥٣
٩	يوضح رأي المبحوثين بالبرامج الإخبارية التي تقدمها قناة القدس	٥٣
١٠	يوضح درجة ثقة المبحوثين بالبرامج الإخبارية للقناة	٥٤
١١	يوضح الوقت الذي يفضل فيه المبحوثين مشاهدة برامج القناة الإخبارية	٥٤
١٢	يوضح درجة مناقشة البرامج الإخبارية للقناة القضايا التي تتعلق بالمشاكل والقضايا الفلسطينية	٥٥
١٣	يوضح نسبة اهتمام البرامج الإخبارية بالقضية الفلسطينية	٥٦
١٤	يوضح البرامج الأكثر تفضيلاً واهتماماً ومشاهدة لدى المبحوثين	٥٧
١٥	يوضح مدى إعجاب المبحوثين بالطريقة التي تقدم بها البرامج الإخبارية	٥٨
١٦	يوضح نسبة اعتقاد المبحوثين بأن البرامج الإخبارية في القناة تقدم كل ما يحتاجونه	٥٨
١٧	يوضح رأي المبحوثين بالصور والتقارير التي تعرضها البرامج الإخبارية	٥٩
١٨	يوضح التزام البرامج الإخبارية الحيادية في التغطية وعرض الصور وتناول الموضوعات	٦٠
١٩	يوضح رأي المبحوثين بأداء مقدمي البرامج	٦١
٢٠	يوضح رأي المبحوثين بشكل مقدمي البرامج	٦١
٢١	يوضح رأي المبحوثين بلغة مقدمي البرامج	٦٢
٢٢	يوضح رأي المبحوثين بطريقة الحوار عند مقدمي البرامج	٦٢
٢٣	يوضح رأي المبحوثين بثقافة مقدمي البرامج	٦٣
٢٤	يوضح درجة تفاعل المبحوثين مع البرامج الإخبارية للقناة	٦٤
٢٥	يوضح طريقة المشاركة بالبرامج	٦٤
٢٦	يوضح مدى تلبية البرامج الإخبارية لاهتمامات المبحوثين	٦٥
٢٧	يوضح إمكانية لجوء المبحوثين الي قنوات أخرى في حال عدم توافر المعلومات الكافية	٦٥
٢٨	يوضح القنوات التي يشاهدها المبحوثين في حال عدم توافر المعلومات في برامج القدس	٦٦
٢٩	يوضح الدافع وراء مشاهدة البرامج الإخبارية للقدس	٦٧
٣٠	يوضح العوامل التي يمكن عملها في زيادة درجة مشاهدة برامج القناة الإخبارية	٦٨
٣١	يوضح السبب في عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الإخبارية في القدس	٦٩
٣٢	يوضح القناة التي يشاهد المبحوثين برامجها الإخبارية بدل من برامج القدس	٧٠
٣٣	يوضح سبب تفضيل مشاهدة البرامج الإخبارية للقنوات الفضائية غير القدس	٧١



:

( ).

( ).

( )

---

( ) مجموعة من المؤلفين ، إشراف فرانك مرييرة ، ترجمة فريدريك معتوق ، " الفضاء العربي ، الفضائيات والانترنت والإعلان النشر ، ط ١ (سورية : قدمش ، ٢٠٠٣م) ص ١٦ .  
(2) د. حسن مكاي ، " الأخبار في الراديو والتلفزيون " ، النسخة الأخيرة (القاهرة : مكتبة الانجلو ، ١٩٨٩م) ص ١٢ .



:

- - ) -  
. ( (

:

.  
. ( -

) : (

%  
%

% ,

% , ,  
.

) " " (1)

: ) " . ( : (2)

. (



-

.()

:  
 % , % ,  
 % , % ,  
 . % ,

:

:

( )

.(

: )

---

" " (1)



-  
-  
-  
-  
-

:

:

"

" ( ) .

"

"

"

" ( ) .

:

"

" ( )

:

-

.

---

(1) سمير حسين ، بحوث الإعلام ، ط٢ ( القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٦م ) ص ١٤٧ .  
(2) المرجع السابق نفسه ص ١٤٤  
(3) ص ١٤٦

:

( )

:

( )

:

( )

:

( )

:

( )

:

"

-

. ( )"

---

(1) المرجع السابق نفسه ص ١٩٩.

:

( )

"

( )

. ( )"

( )

( )

:

%

:

$$= \frac{*}{\quad}$$

$$= \frac{*}{\quad}$$

%

---

(<sup>1</sup>) مقابلة مع عمادة القبول والتسجيل بتاريخ ٣-٤-٢٠١١ م.

" "

( ) .

%		
42.7	50	
57.3	67	
100	117	

% , % , ( )

( )

%		
24.8	29	
18.8	22	
26.5	31	
28.2	33	
1.7	2	
100	117	

%24.8 ( )

% , % ,



% ,

% ,

( )

%		
63.2	74	
36.8	43	
	117	

% , ( )

% ,

:

( ):

---

(2) د. إبراهيم عسليمة و د. أنور ألبنا، " علم النفس الاجتماعي"، ط٢ ( جامعة الأقصى – هيئة الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٩م ) ص ١٠٠

:

:

:

:

:

.....

.

:

( )  
( NBC )

( ).

( ):

: -

-

: -

: -

---

(<sup>1</sup>) ماجي الحلواني ، "مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي" ، ط ١ ، ( القاهرة - عالم الكتب ، ٢٠٠٥ ) ص ٦٧ - ٦٨

(<sup>2</sup>) مجد الهاشمي الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة ، ط ١ ( عمان : دار المناهج للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٦ م ) ص ٣٨

( ):

( ARABSA )

. ( )

---

(<sup>1</sup>) د. مجد هاشم الهاشمي، "الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل"، ط١ ( عمان : دار المستقبل للنشر والتوزيع ، ٢٠١١م ) ص٦٥-٦٦

( ) :

:

( ) :

-

-

-

-

-

-

(<sup>1</sup>) غسان بن جدو ، " الفضائيات العربية وقضايا الأمة " ، حلقة نقاشيه عقدت في مركز دراسات الوحدة العربية في بيروت يوم ٩ - ١٠ تشرين الأول ، ٢٠٠٣ م .

(<sup>2</sup>) ياس البياتي ، " الاتصال الدولي والعربي : مجتمع المعلومات ومجتمع الورق ، ط١ ( عمان : دار الشروق للنشر والتوزيع

٢٠٠٦م ، ٢٧٩ ، بتصريف ) نقلا عن بحث "

( ) :

B.B.C C.N.N

( ):

:

---

(<sup>1</sup>) د. جواد الدلو - محاضرات غير منشورة ألقاها على طلبة الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية بغزة في مساق موضوع خاص يوم ١٤-٥-٢٠١١ م.



)

(

:

"

)"

):

---

(<sup>1</sup>) حسين ابو شنب ، الإعلام الفلسطيني : تجاربه وتحدياته ، ط ١ ( غزة : مكتبة القادسية ، ٢٠٠١م ) ص ٧  
(<sup>2</sup>) المرجع السابق نفسه، ص ٢٢٤

( ):

:

:

-

:

-

:

-

:

-

---

(<sup>1</sup>) المرجع السابق نفسه ص ١٥-٧ .

- :

- :

:

:

:

- -

"

- -

- -

. ( ) ( ) .

. ( )

---

(1) د. حسين أبو حشيش، " الصحافة في فلسطين " النشأة والتطوير والمستقبل، ط ١ ( غزة - بدون طبعة - ٢٠٠٥م ) ص ٩٣ .  
(2) حسين أبو شنب، الإعلام الفلسطيني : تجاربه وتحدياته، ط ١ ( غزة : مكتبة القادسية، ٢٠٠١م ) ص ٣٤ .

( ):

-

-

-

-

-

-

-

( ):

/

---

(<sup>1</sup>) عبد الله التركماني ، عبد الرحمن غراب ، "قناة الأقصى الفضائية النشأة والتطوير " ، بحث غير منشور ( غزة : قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية غزة ، ٢٠٠٨م )  
(<sup>2</sup>) الموقع الإلكتروني لقناة الأقصى الفضائية ، <http://www.aqsatv.ps/ar/?action=about>



## قناة القدس الفضائية

" "

V

"

"

V

.()

():

:

.

:

:



(<sup>1</sup>) عماد الافرنجي، "فضائية القدس النشأة والتطوير"، تقرير منشور، صحيفة صوت الجامعة الإسلامية، العدد ٨٤، بتاريخ ١٦-١٢-٢٠٠٩، ص ١٢.  
(<sup>2</sup>) نشرة تعريفية صادرة عن دائرة العلاقات العامة لفضائية القدس بمكتبها بغزة.

## القدس موعداً

" "

" "

" "

" "

" "

" "

" "

" "

" "

( ):

-

-

-

-

(<sup>1</sup>) صفاء عاشور، " اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة قناة القدس الفضائية "، بحث غير منشور ( غزة : قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، ٢٠٠٩م )

-

( ):

%

"

"

"

"

( ):

---

(<sup>1</sup>) مقابلة مع مدير العلاقات العامة لمكتب قناة القدس الفضائية بغزة ، أيمن عبد المحسن عمار ، بتاريخ ٢٠ - ٤ - ٢٠١١م  
(<sup>2</sup>) المرجع السابق نفسه .



( ):

:

:

( )"

%

":

:

-

:

-

---

(١) المرجع السابق نفسه .  
(٢) المرجع السابق نفسه .

· : -

· : -

· ( )

· : -

· " "

· " :

· "

·

- :

- :

- :

" :  
- :

---

(<sup>1</sup>) المرجع السابق نفسه .

- :

- :

- :

- :

- :  
" :  
" :  
" :

---

(<sup>1</sup>) المرجع السابق نفسه .

..

·  
·

- :

·

·

- :

"()

·  
":

- :

·

- :

---

(<sup>1</sup>) المرجع السابق نفسه .



( )

- :

( ):

---

(<sup>1</sup>) د. احمد إبراهيم حماد عميد كلية الإعلام بجامعة الأقصى بغزة ، (قناة القدس الفضائية...حادثة التجربة وروعة العطاء) مقال منشور على شبكة معا الإخبارية بتاريخ ٢٠ - ١١ - ٢٠١٠ م ، الرابط [www.maannews.net/arblviewdetails](http://www.maannews.net/arblviewdetails)

.....



!!

" "

( ) :

---

(<sup>1</sup>) المرجع السابق نفسه ، ص ٩-١٠

( ):

-

( ):

-

---

(<sup>1</sup>) د. يوسف مرزوق، " فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون "، ط ١ ( القاهرة ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٩م ) ص ٢٤٩  
(<sup>2</sup>) سعيد محمد السيد، " إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون " ، ط ١ ( مكتبة الانجلوا المصرية - عالم الكتب ، ١٩٨٩ ) ص ٢٤٨

( ):

( ):

: -

: -

---

(<sup>1</sup>) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٠٧  
(<sup>2</sup>) المرجع السابق نفسه ، ص ٢١٣

( )

:

:

:

:

:

---

(<sup>1</sup>) ترجمة مؤيد حسن فوزي، "الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة"، ط ١ (القاهرة - دار الكتاب الجامعي، ص ٢٥٣)

.

:

.

( ):

:

-

-

.

:

( ):

:

:

-

:

-

:

-

---

(<sup>1</sup>) د. كرم شلبي، " فن الكتابة للراديو والتلفزيون "، ط ١ ( القاهرة - دار الشروق، ١٩٨٧م ) ص ١٢٥ - ١٢٨  
(<sup>2</sup>) المرجع السابق نفسه .



( ):

- :

- :

- :

- :

- :

" "

- :

---

(١) سمير حسين وبركات عبد العزيز، "الخير الإذاعي والتلفزيوني"، ط ١ (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ١٩٩٦م) ص ٩- ١١

( ):

-

-

-

-

-

-

-

:

---

(<sup>1</sup>) د. محمد معوض، " المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني " ( بدون طبعة ) دار الفكر العربي ( بدون تاريخ ) ص ٢١١-٢١٣  
(<sup>2</sup>) يوسف شعبان ليد ، المدخل النظري لتقنيات الإذاعة والتلفزيون ، ( بدون طبعة - بدون تاريخ ) ص ٤٩ - ٥١



( ):

---

(<sup>1</sup>) سعيد محمد السيد، " إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون " ، ط ١ ( مكتبة الانجلوا المصرية - عالم الكتب ، ١٩٨٩ ) ص ٤٩ - ٥٤

N.B .C



( )

%		/
83.8	98	
16.2	19	
100	117	

%83.8 ( )

% ,

( )

%		
37.8	37	
52	51	
8.2	8	
2	2	
0	0	
100	98	

% , ( )

% ,

%

%

( )

%		
44.9	44	
54.1	53	
1	1	
100	98	

%44.9 ( )

%

% ,

( )

%		/
51	50	
44.9	44	
3.1	3	
1	1	
100	98	

%51 ( )

% ,

% ,

%

( ) .

%		/
22.4	22	
70.4	69	
7.2	7	
100	98	

%22.4 ( )

% ,

% ,

( )

%		
16.5	15	
68.1	62	
14.3	13	
1.1	1	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

% ,

( )

%		
54.9	50	
44	40	
1.1	1	
100	91	

% , ( )

%

% ,

( )

%		/
18.7	17	
4.3	4	
35.2	32	
41.8	38	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

% ,

( )

%		
83.5	76	
7.7	7	
8.8	8	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,



( )

%		/
31.9	29	
62.6	57	
5.5	5	
0	0	
0	0	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

( )

%		
29.9	62	
14.5	30	
9.7	20	
9.7	20	
6.7	14	
9.8	21	
6.3	13	
13.5	28	
100	*208	

% ، ( )

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

\* المبحوث اختار أكثر من إجابة .

( )

%		/
49.5	45	
49.5	45	
1	1	
100	91	

% , ( )

% ,

%

( )

%		/
29.7	27	
69.2	63	
1.1	1	
100	91	

%29.7 ( )

% ,

% ,

( )

%		/
20.9	19	
67	61	
12.1	11	
0	0	
0	0	
100	91	

%20.9 ( )

%

% ,

( )

%		
51.8	47	
45.8	42	
2.4	2	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

: -  
:  
( )

%		/
37.4	34	
54.9	50	
7.7	7	
0	0	
0	0	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

( )

%		/
36.3	33	
44	40	
17.6	16	
2.1	2	
0	0	
100	91	

% , ( )

%

% ,

% ,

:

( )

%		/
41.8	38	
46.2	42	
12.1	11	
0	0	
0	0	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

:

( )

%		/
30.8	28	
47.2	43	
17.6	16	
4.4	4	
0	0	

100	91	
-----	----	--

% , ( )

% ,

% ,

% ,

:

( )

%		/
38.5	35	
39.6	36	
19.8	18	
1.1	1	
1.1	1	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

% ,

% ,



( )

%		
4.4	4	
95.6	87	
100	91	

% , ( )

% ,

-( )

( )

%		
100	4	
0	0	sms
0	0	
0	0	
100	4	

% ( )

( )

%		
24.2	22	
70.3	64	
5.5	5	
100	91	

% , ( )

% ,

% ,

( )

%		/
72.5	66	

27.5	25	
0	0	
100	91	

% ، ( )

% ،

( )

%		( )
4.9		
22.2	41	
39.5	73	
7	13	
10.3	19	BBC
1.6	3	
9.7	18	
2.7	5	
2.7	4	
100	*185	

% ، ( )

% ،

\* المبحوث اختار أكثر من إجابة.

% ,

%

% ,

% ,

% , BBC

% ,

% ,

.

( )

%		/
23.6	75	
7.9	25	
10.1	32	
15.1	48	
12.6	40	
15.7	50	
14.5	46	( )
0.6	2	
100	*318	

% ، ( )

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

.( )

\*المبحوث اختار أكثر من إجابة.

( )

%		
9.1	32	
11	39	
11.3	40	
8.5	30	
9.6	34	
11.6	41	
12.2	43	
9.6	34	
16.1	57	
0.8	3	
100	*353	

% , ( )

%

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

\*المبحوث اختار أكثر من إجابة.

( )

%		
0	0	
11.8	2	
0	0	
0	0	
11.8	2	
11.8	2	
5.9	1	
11.8	2	
23.5	4	
23.5	4	
100	*17	

% ، ( )

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

% ،

\* المبحوث اختار أكثر من إجابة.

( )

%		/
14.3	2	
21.4	3	
35.7	5	
0	0	
14.3	2	BBC
7.1	1	
7.1	1	
0	0	
100	*14	

% ، ( )  
% ،  
% ،  
% ، BBC

\* المبحوث اختار أكثر من إجابة .



( )

%		/
14.3	3	
14.3	3	
19	4	
9.5	2	
19	4	
23.8	5	
100	*21	

% ، ( )

% ،

%

% ،

%

% ،

\*المبحوث اختار أكثر من إجابة.

:

:

:

:

( )

%

%

-

%,

-

%

%,

%

%44.9

-

%,

%

%51

-

% ,

% ,

%

"

"

%22.4

-

% ,

% ,

% ,

-

% ,

% ,

% ,

% ,

-

% ,

%

.  
% , -

% ,

% ,

% ,

.  
% , -

% ,

% ,

.  
% , -

% ,

% ,

% , -

% ,

%

%

% ,

% ,

% ,

% ,

%29.7

% ,

% ,

%20.9

%

% ,

% ,

% ,

% ,

-

.

% ,

-

% ,

%

(

)

% ,

-

% ,

% ,

.

% ,

-

% ,

.

% ,

-

% ,

% ,

%

% ,

% ,

% , BBC

% ,

% ,

( )

"

"

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,



-

.

-

.

:

.

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

:  
 :  
 - ) " " .  
 ( )  
 - ) " " .  
 ( )  
 . ( - ) " " .  
 . ( : ) :  
 - -  
 . ( : )  
 : ) " " .  
 . ( ) " " .  
 - ) " " .  
 - ) " " .  
 . ( ) " " .

١١- عماد الأفرنجي، "فضائية القدس النشأة والتطوير"، تقرير منشور، صحيفة صوت الجامعة الإسلامية، العدد ٨٤، بتاريخ ١٦ - ١٢ - ٢٠٠٩، ص ١٢

" "  
 - ) " " .  
 . ( ) " " .  
 : )  
 . ( : ) " " .  
 . ( ) " " .  
 . ( - ) " " .  
 : ) : " " .  
 . ( ) ( ) " " .  
 ( - ) " " .

<http://www.aqsatv.ps/ar/?action=about>

... )  
-

(

[www.maannews.net/arblviewdetails](http://www.maannews.net/arblviewdetails)

:  
-  
-  
-

:  
-

. - -  
:

- 
- 
- 

:  
-

"

.(

"

: )

: )

"

.(

: )

"

"

.(

"

"

.(

: )

"

"

.(

: )





الجامعة الإسلامية – غزة  
كلية الآداب  
قسم الصحافة والإعلام

## استبانته

أخي الطالب .....

أختي الطالبة .....

تحية طيبة وبعد

تأتي هذه الاستبانته ضمن إطار دراسة أكاديمية لمشروع بحث تخرج للحصول على درجة  
البكالوريوس من قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية بغزة ، حيث تهدف للتعرف على  
اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في  
قناة القدس الفضائية

لذا نرجو أن تحظى باهتمامكم الجاد ، والإجابة عليها بصدق وموضوعية ، مع العلم أن  
المعلومات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي فقط .

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحثان

محمود سفيان سلمي

عمر عبد الرحيم إشتيوي

**\* أولاً: السمات العامة**

١- النوع

ذكر  أنثى

٢- المستوى الدراسي

الأول  الثاني  الثالث

الرابع  الخامس

٣- الكلية

كليات إنسانية  كليات علمية

**\* ثانياً : عادات مشاهدة قناة القدس الفضائية :**

٤- هل تشاهد/ي قناة القدس الفضائية ؟

نعم  لا

( إذا كانت إجابتك ( فأكمل إجابة الأسئلة ) أما إذا كانت الإجابة ( لا ) فتوقف عن الإجابة مشكوراً )

٥- من وجهة نظرك ما هي درجة اهتمام قناة القدس بالشأن والقضية الفلسطينية ؟

كبيرة جداً  كبيرة  متوسطة  مقبولة  ضعيفة

٦- ما هي درجة ثقتك بقناة القدس الفضائية ؟

عالية  متوسطة  ضعيفة

٧- ما هو متوسط عدد الساعات التي تشاهد/ي فيها قناة القدس الفضائية خلال يوم واحد ؟

اقل من ساعة  من ساعة إلى اقل من ساعتين

من ساعتين الي اقل من ثلاث ساعات  ثلاث ساعات فأكثر

**\* ثالثاً : البرامج الإخبارية في القناة :**

٨- هل تتابع/ي البرامج الإخبارية التي تقدمها قناة القدس الفضائية ؟

نعم  أحياناً  لا

( إذا كانت الإجابة نعم فأكمل إجابة الأسئلة ، أما إذا كانت لا فانتقل للإجابة على الأسئلة رقم ٢٧-٢٨-٢٩ ( دوافع عدم المشاهدة ثم توقف عن الإجابة مشكور ) )

٩- ما رأيك/ي بالبرامج الإخبارية التي تقدمها قناة القدس الفضائية ؟

ممتاز  جيدة جدا  جيدة  مقبولة  ضعيفة

١٠- هل تثق في مضمون البرامج الإخبارية للقناة

نعم  الى حد ما  لا

١١- ما هو الوقت الذي تفضل/ي فيه مشاهدة البرامج الإخبارية في قناة القدس الفضائية ؟

صباحا  في الظهيرة

مساء  لا يوجد وقت محدد

١٢- هل القضايا التي تناقشها البرامج الإخبارية في القناة تتعلق بالمشاكل والهموم والقضايا الرئيسية الهامة لفلسطين ؟

كثيرا  قليلا  الى حد ما

١٣- باعتقادك/ي ما نسبة اهتمام هذه البرامج بالقضية الفلسطينية ؟

ممتازة  جيدة جدا  جيدة  مقبولة  ضعيفة

١٤- ما البرامج الأكثر تفضيلا واهتماما ومشاهدة لديك ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة ) :

نشرة الأخبار  موجز الأنباء  البوصلة

بالفلسطيني  حوار خاص  اتجاهات

أحرار  حتى نكسر الحصار

١٥- هل تعجبك/ي الطريقة التي تقدم بها البرامج الإخبارية للقناة ؟

نعم  الى حد ما  لا

١٦- هل تعتقد/ي بان البرامج الإخبارية المقدمة تقدم لك كل ما تحتاجه من معلومات ؟

نعم  الى حد ما  لا

١٧- ما رأيك/ي بالصور والتقارير التي تعرضها هذه البرامج ؟

ممتازة  جيدة جدا  جيدة  مقبولة  ضعيفة



١٨ - هل تعتقد بالتزام البرامج الإخبارية الحيادية في التغطية وعرض الصور وتناولها للموضوعات ؟

نعم  الى حد ما  لا

١٩ - ما رأيك/ي في مقدمي البرامج من حيث ؟

	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف
الأداء					
الشكل					
اللغة					
طريقة الحوار					
الثقافة					

٢٠ - هل تفاعلت أو شاركت في أي من البرامج الإخبارية للقناة ؟

نعم  لا

٢١ - إذا كانت الإجابة نعم ، ما هي طريقة المشاركة ؟

الاتصال المباشر  رسالة sms  
 البريد الإلكتروني  عبر الموقع الإلكتروني للقناة

\* رابعا : الدوافع وراء مشاهدة البرامج الإخبارية للقناة :

٢٢ - هل تلبى البرامج الإخبارية المقدمة في القناة جميع اهتماماتك ؟

نعم  الى حد ما  لا

٢٣ - في حال عدم توافر المعلومات الكافية في البرامج الإخبارية للقناة هل تلجأ/ي الي قنوات أخرى ؟

نعم  أحيانا  لا

٢٤ - إذا كانت الإجابة ( نعم أو أحيانا ) فأبي القنوات تشاهد ؟ يكمن اختيار أكثر من إجابة .

فلسطين  الأقصى  الجزيرة  العربية  
 BBC  الحرة  الحوار  العالم  
أخرى .....

٢٥- ما الدافع وراء مشاهدةك/ي للبرامج القدس الإخبارية؟ يمكنك اختيار أكثر من إجابة .

- معالجتها للقضية الفلسطينية
- تناسب مضمونها مع اهتماماتي
- الحصول على المعلومات الصادقة
- معرفة آخر الأخبار والأحداث العالمية
- التعلم والتثقيف
- اهتمامها بالقضايا الوطنية مثل القدس واللجئين
- معرفة الأخبار التي تدور على جانب ( الاحتلال الإسرائيلي )
- أخرى .....

٢٦- أي العوامل التالية يمكنها الزيادة في درجة مشاهدة برامج القناة الإخبارية؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة

- تقوية بثها حتى يصل مناطق اكبر
- زيادة الاهتمام بمضمون البرامج الإخبارية
- زيادة خبرة وكفاءة العاملين على تقديم البرامج الإخبارية
- زيادة الاهتمام بأسلوب تقديم البرامج
- الإعلان عن برامجها الإخبارية قبل تقديمها
- الاهتمام أكثر بالقضية الفلسطينية
- مناقشة هموم ومشاكل القضية الفلسطينية والعمل على حلها
- زيادة مستوى التفاعل بين الجمهور وما تقدمه من برامج إخبارية حوارية
- تناول مواضيع أكثر حساسية وجرأة
- أخرى .....

( توقف عن الإجابة )

\* خامسا : الدوافع وراء عدم مشاهدة البرامج الإخبارية في قناة القدس :  
٢٧- ما السبب في عدم مشاهدتك للبرامج الإخبارية في فضائية القدس؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة

- لا املك قمرا صناعيا  
 لا أتق فيما تقدمه البرامج من معلومات  
 لا يوجد موضوعية في القناة  
 الموضوعات التي تقدمها القناة لا تتناسب واهتماماتي  
 لا تعجبني طريقة التقديم  
 لا يعجبني مقدمي البرامج  
 برامج القناة مملة وغير مفيدة  
 البرامج لا ترقى لمنافسة الفضائيات الأخرى  
 الوقت لا يسمح لي بالمشاهدة  
 انقطاع التيار الكهربائي

أخرى .....  
٢٨- ما هي القناة التي تلجأ/ي لمتابعة برامجها بدلا من برامج فضائية القدس؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة

- فلسطين  الأقصى  الجزيرة  العربية  
 BBC  الحرة  الحوار  العالم

أخرى .....  
٢٩- ما سبب تفضيلك/ي لمشاهدة البرامج الإخبارية للقنوات الفضائية غير القدس؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة

- تناسب برامجها مع اهتماماتي  
 معالجتها للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتماما  
 خبرة وكفاءة القائمين على البرامج  
 توفر الموضوعية بها  
 أتق بها  
 تزيد من حصيلتي العلمية والمعرفية

أخرى .....

تمت بحمد الله