



الجامعة الإسلامية - غزة

كلية الآداب

قسم الصحافة والإعلام

تخصص صحافة

:

# استخدامات طلبة الجامعات في محافظات غزة لموقع "Facebook"

دراسة ميدانية

مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في  
الصحافة

إعداد الطالبتين:

سماح العشي

هند عيد

مقدم إلى:

الأستاذ الدكتور / جواد راغب الدلو

٢٠١١هـ / ١٤٣٢م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

{ قُلْ اَعْمَلُوا }

{

( )



# شكر وتقدير

الحمد لله هدأً كثيراً طيباً مباركاً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، ونصلي ونسلم على  
المبعوث رحمة للعالمين معلم البشرية سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه الطيبين  
الطاهرين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين أما بعد،

بدايةً نحمد الله كثيراً ونشكر فضله الذي من علينا بإيجاز هذا العمل المتواضع وبسرلنا برهفه  
من غير حول منا ولا قوة، امتثالاً لقول الله عز وجل {وَمَنْ شَكَرَ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ} النمل : ٤٠

ولو أنني أوثقت كل بلاغة \*\*\*\*\* وأقنيت جبر النطق في النظم والنثر  
ما كنت بعد القول إلا مفصراً \*\*\*\*\* ومعزفاً بالعجز عن واجب الشكر  
ومالي لا أنني عليك و الما \*\*\*\*\* وفيت بعهدي والوفاء قليل

لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر وعظيم الامتنان إلى الجامعة الإسلامية، ونقدم باقة ورد محملة  
بأسمى كلمات الشكر والعرفان لأسرة كلية الآداب قسم الصحافة والإعلام ، والى أساتذتنا الدكتور  
الفاضل

## جواد راغب الدلو

على ما أبداه من إشراف كريم و نصح وتوجيه مفيد ببلد إجراء هذه الدراسة. كما يسعدنا  
أن نتقدم بالشكر والتقدير والاحترام إلى السادة المحلمين ما بذلوه من جهد مشكور في تحكيم أدوات هذه  
الدراسة و ما قدموه من نصح ومشورة ، كما نتقدم بجزيل الشكر والامتنان لجميع أفراد أسرتنا الكريمة  
ما بذلوه من تذليل للصعاب وإزالة للعقبات ورفع للمعنويات.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الطالبين:

هند عيد

سماح العشي

		.
		.
		.
		.
		.
		.
		.
	:	.
		.
	:	.
		.
		.
		.
		.
		.
		.
		.
	:	.
	:	.
	:	.
	"Facebook" :	.
	:	.
	Facebook :	.
	:	.

	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
		:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
		:	.
		Facebook	.
		:	.
		Facebook	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
		:	.
		Facebook	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
		:	.
		Facebook	.
		:	.
		Facebook	.
		:	.
	Facebook	:	.

	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
	Facebook	:	.
		:	.
		:	.
		:	.
			.
			.

## فهرس الجداول

	يوضح الجنس	
	: "Facebook"	
	"Facebook"	
	Facebook"	
	"Facebook"	
	"Facebook"	
	Facebook"	
	: "Facebook"	
	"Facebook"	
	"Facebook"	
	"Facebook"	
	Facebook"	
	"Facebook"	





# المقدمة

" (١)

(٢)

(٣)

- 
- (1) يوسف عيادات، الحاسوب التعليمي وتطبيقاته التربوية، ط ١ (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤)، ص ١.  
(2) يوسف عيادات، مرجع سابق، ص ١٢٧.  
(3) نوار أحمد، "الشبكات الإجتماعية"، موقع أمانك،  
<http://www.amanak.org/parentsandcare/pages/social%20networking.aspx>، ٦،  
ابريل ٢٠١٠:.

" " Twitter " " "MySpace" " :  
."Facebook

/ Facebook

(١)

(٢)

---

(1) الموسوعة الحرة، ويكيبيديا، فيس بوك، <http://ar.wikipedia.org/wik>، ١٦ مايو ٢٠١١.

(2) أمين وافي، محاضرات في الإعلام الدولي غير منشورة، الفصل الدراسي الأول ٢٠١٠.

( )

(١).

.Facebook

-: \*

:

" -

(٢)." Facebook

Facebook

Facebook

Facebook

.Facebook

( )

---

(1)صالحة الدماري، الطلاب والشبكات الإجتماعية،"استخدامات واشباكات طلاب كلية الفنون والإعلام لل "Facebook" كشبكة اجتماعية" دراسة ميدانية، <http://alola.maktooblog.com> ، ٢٩ مايو ٢٠١٠ .  
(2)محمد عوني محمد النعامي، "دور دائرة العلاقات العامة بالجامعة الإسلامية في تحسين الصورة الذهنية لدى طلبة الجامعة عبر صفحة ال facebook"، بحث غير منشور، (غزة:قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، ٢٠١٠م).

-:

Facebook % -

Facebook %

.Facebook %

. Facebook

Facebook % -

Facebook % ,

% ,

Facebook Facebook

% , -

Facebook

% ,

Facebook

:"

:" (١)

---

(1) إيناس رمضان أبو الجبين، "اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو متابعة موقعي الجزيرة والعربية على الانترنت: دراسة ميدانية"، بحث غير منشور، (غزة: قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، ٢٠٠٦).

( ) ( )

-:

% , % , -

% , % , % ,

% , % ,

-

.%

% , -

"\_

(١) " :

---

(1) شادي شامية ونضال غنام، "اتجاهات الصحفيين الفلسطينيين في محافظات قطاع غزة، نحو متابعة المواقع الإخبارية الفلسطينية الالكترونية: دراسة ميدانية"، بحث غير منشور، (غزة: قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، ٢٠٠٧)

-:

%, , % ,  
% ,  
%,  
% , %  
Facebook  
%, % ,  
%, % ,  
%, % ,  
%, % ,

: " -4

" (1)

-:

(

(

(

(

---

(1) ساجي سعود الشوا ومحمد أحمد حمد، "اتجاهات طلبة الثانوية في مدينة غزة نحو متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية" :دراسة ميدانية، بحث غير منشور، (غزة:قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، ٢٠١٠م).

(

-:

% ,

" (1)

"

---

(1) عبير محمد الأدغم، "معالجة موقع إسلام أون لاين الإلكتروني للقضايا والأحداث الفلسطينية"، بحث غير منشور، غزة: قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، ٢٠٠٥.



-:

-

% ,

)

(

-

% ,

"

"

% ,

-

-:

\*

-:

"Facebook"

-: \*

"Facebook"

( )

"Facebook"

. "Facebook"

: //

"Facebook"

(% ) (% ) "Facebook" (% )

."Facebook"

"Facebook"

(% ) (% ) (% ) (% )

."Facebook"

"Facebook"

(% ) (% ) (% )

. "Facebook"

-: \*

%

"Facebook"

"Facebook"

"Facebook"

.

-:

\*

-:

"Facebook"

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

"Facebook"

-

-:

\*

(١).

\* -:

(٢)

(٣) ."Facebook"

\* -:

(٤).

:

"Facebook" -  
."Facebook" -  
."Facebook" -

---

(1) سمير حسين، (بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ)، ط ١ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٧٦) ص ١٣١.  
(2) سمير حسين، مرجع سابق، ص ١٤٧  
(3) سمير حسين، مرجع سابق، ص ١٥٠  
(4) سمير حسين، مرجع سابق، ص ١٥٠

\* :-

)  
/

:

(١) . : -  
(٢) . : -  
(٣) . : -

\* :-

( ) ، %

:

( )


(1) تقرير إحصائي عن الجامعة الإسلامية، طلبة الجامعة الموزعين حسب البرنامج للفصل الأول ٢٠١٠/٢٠١١، موقع الجامعة الإسلامية، <http://academic.iugaza.edu.ps/Statistics.aspx>

(2) القبول والتسجيل، جامعة الأزهر، ٣ مايو ٢٠١١

(3) أشرف مشمش، مقابلة، عميد القبول والتسجيل بجامعة الأقصى، ٢٢ مايو ٢٠١١

\*

: :

( )

الجنس

٤٧,٩	١٠١	ذكر
٥٢,١	١١٠	أنثى
١٠٠,٠	٢١١	المجموع

% , " " % , ( )

. " "

: :

( )

٤١,٢	٨٧	
٤٣,١	٩١	
١٥,٦	٣٣	
١٠٠,٠	٢١١	المجموع

% ، " " % ، ( )  
 . " " % ، " "

. : :

( )

٥١,٢	١٠٨	
٤٨,٨	١٠٣	
١٠٠,٠	٢١١	المجموع

" " % ، ( )  
 . " " % ،

. : :

( )

٣٧,٤	٧٩	
١٨,٠	٣٨	
٢٣,٢	٤٩	
١٠,٠	٢١	

١١,٤	٢٤	
١٠٠,٠	٢١١	المجموع

" % , " " % , ( )  
 " " % , " "  
 % , " " % ,  
 . " "

-: \*

//

:  
 . //  
 :

.( )

: \_\_\_\_\_

Statistical Package for

Social Science ( SPSS)

:

.

: \*



·  
:

"Facebook"

:

:

:

·

:

# الفصل الأول

## الانترنت والمواقع الاجتماعية

**المبحث الأول:** الانترنت كأداة للتواصل الاجتماعي

**المبحث الثاني:** المواقع الاجتماعية على الانترنت

**المبحث الثالث:** موقع "Facebook" النشأة والتطور

# المبحث الأول

الانترنت كأداة للتواصل الاجتماعي

:

(١)

%

Unix

CompuServe  
Point-

to-Point

(٢): "

---

(1) أمير الشوق، "مفهوم الانترنت"، <http://mrmr.ahladalil.com/t8-topic>، موقع الكمبيوتر والانترنت،  
١٥ مايو ٢٠١٠.

(2) عبدالله أيوب، "نبذة عامة على الحاسبات"،  
<http://www.alhandasa.net/forum/archive/index.php/>، موقع الهندسة نت، أغسطس ٢٠٠٣

## . Interconnected Network

:

· -  
· -  
· -  
" "  
· "

( )

(<sup>1</sup>).

//

-

(darpa)

---

(1) عبد الملك الدناني، (الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت)، الطبعة الأولى، (لبنان: دار الراتب الجامعية، ٢٠٠١)، ص ٤٣-٤٤

( W A N )

:

( utah ) -

-

-

( Mite ) -

.( Artificial Intelligence)

)

( Protocol)

( TCP/IP )

( Darpa

:

: Arpa Net\*

: Mil Net\*

(<sup>1</sup>) :

( )

---

(1) عبد الملك الدناني، مرجع سابق، ص ٥٢

UCPU

TCP-IP

Arpa Net

NSF Net

WAIS

Gopher

WWW

## استخدامات الإنترنت:

(١) :

-  
-  
-  
-

---

(1) بندر العتيبي، " الصحافة الالكترونية هل هي بديل للصحافة الورقية أم منافس لها" ، موقع مجلة العالم الرقمي،  
<http://search.suhuf.net.sa/digimag/11122005/gadeia43.htm> . ١١ ديسمبر ٢٠١١م

(١)

Permanent Direct Connection..

-

On-demand Direct Connection ..

-

. / ( )

Dial-up Terminal Connection ..

-

---

(1) عبد الملك الدناني، مرجع سابق، ص ٥٣\_٥٤.



Mail only Connection ..

-

( )

" "

( )

.Networking

( , )

---

(1) د.يامين بودهان، (المواقع التواصلية لشبكة الانترنت: نحو ميلاد بيئة اتصالية افتراضية جديدة)، الطبعة الأولى، (الجزائر: جامعة سطيف، ٢٠١٠)، ص ٣٥

(1)

) : - -

(

): -

(

.( ) : -

(.. )

-

:

( )

)

(

---

(1) د. یامین بودهان، مرجع سابق، ص ۶۰

-

)

.(

(١):

(CTM)

Transportation

.and Transmission

(CCR)

(٢):

-

-

-

---

(1) د. مرفت محمد الطرابيش، العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الالكترونية على الانترنت، بحث غير منشور، (القاهرة: كلية الإعلام وفنون الإتصال، ٢٠٠٤م). ص ٢٢  
(2) د. مرفت محمد الطرابيش، مرجع سابق، ص ٣٠

(١):

(٢) :

(Text)  
E- (E-mail) -  
(Electronic Mail)  
(Graphiques) (Voix )  
(Mail)

---

(1) د. مرفت محمد الطرايش، مرجع سابق، ص ٤٨  
(2) د. يامين بودهان، مرجع سابق، ص ١١٦

Store and Forward  
Facsimile

:  
@ -  
( maktoob – hotmail – yahoo) Domain Name -  
NET COM TDL -

:  
:Web Mail -  
.HOTMAIL :

:Forwarding -

Web :POP3 -  
Eudora MS Outlook :

Pegasus

**(1) Forums de discussion**

---

(1) ديامين بودهان، مرجع سابق، ص ۱۲۵

"

.

.

.

.

(Spectateurs)

.

(Multi postage )

(Valerie Beaudouin, Julia Velkovska)

)

(

)

(Group)  
(Fan)

(Network





" : (blogsphere)

"

" :

" .

(John Brager)

(Pyra Labs)

(www.blogger.com)

( Instapundit )

( Howard Dean )

.

" "

BBC ( )

( )

.

.

.

(Hamell,2006)

( Kavanaugh,2006 )

(blogspot)

<sup>(1)</sup>( Le Chatt) -

Le )

(chatting)

(cyberbavardage)

(chat

( )

(chatting rooms)

.(pseudonyms)

...

---

(1) د. یامین بودهان، مرجع سابق، ص ۴۸.

Skype

. Msm Messenger

# المبحث الثاني

## المواقع الاجتماعية على الانترنت

:

(١):

:

:

\*

:My Space , Facebook , Twitter " :

Twitter-

: Twitter) )

Tweets

SMS

Twhirl Twiterrific

twitterfox.

SMS

RSS

---

(1) محمد حسن، "التعريف بالمواقع الاجتماعية"، الموقع الأول في العالم، <http://aboarpress.com>، ٣ مايو ٢٠١١.

(١)

Obvious

2006

Obvious

Twitter.

(٢)

"What are you doing?"

"

(٣)

- 
- (1) أحمد على ، "برامج للكمبيوتر" ، <http://www.brooonzyah.net/vb/t44845.html> ، شرح موقع تويتر  
٧ أبريل ٢٠١١ .
- (2) أحمد على ، مرجع سابق .
- (3) أحمد على ، مرجع سابق .



(١)

Ruby on Rails.

Twitter Status

.Twitter Status

(٢) MySpace -

.Tom

MySpace

(٣) MY Space

---

(1) أحمد على ، مرجع سابق .

(2) غير معروف، (شرح التسجيل في موقع ماي سبيس)

، <http://www.mriraq.com/vb/showthread.php> موقع مريراق، ٦ أبريل ٢٠١١ .

(3) غير معروف ، (شرح التسجيل في موقع ماي سبيس) ، موقع مريراق، مرجع سابق .

(١) MY Space

Edit Profile-1

":

Edit My Account-2

Edit / view my photo-3

View all of my friends-4

HOME-5

(٢)

..

---

(1) غير معروف ، (شرح التسجيل في موقع ماي سبيس) ،موقع مرياق،مرجع سابق.  
(2) علاء معروف، "مواقع-التعارف-وسيلة-جديدة-لاختراق"،  
<http://university.arabsbook.com/threads/37239>، موقع كتاب العرب، ٨مايو ٢٠١١.

My Space

Scan Safe

My Space

(1) :

-

-

---

(1) محمد حسن، مرجع سابق .

" Mode "

-

-

-

-

-

-

-

(1):

\*

"Linkedin " :

.

(1)

---

(1) محمد حسن، مرجع سابق  
(2) محمد حسن ، مرجع سابق .

(1)

---

(1) حمزة عمر، "مخاطر المواقع الالكترونية"، موقع عيون العرب،  
٢١ مايو ٢٠١١. <http://vb.arabseyes.com/t134684.htm>



.  
.  
!  
)  
(  
.  
!  
:  
)  
(  
!  
.  
(1)

---

(1) غير معروف، "تقارير وحوارات" : مواقع التواصل تهدد الخصوصية، <http://www.aljazeera.net/Mob/Templates/Postings/NewsDetailedP>، ٦ يونيو ٢٠١١ م

( )





## المبحث الثالث:

# موقع "Facebook" النشأة والتطور

المبحث الثالث: موقع "Facebook" النشأة والتطور

تعريف بموقع "Facebook"

facebook.com

facebook

(١).

(Facebook : )

" "

(٢).

(٣) "Facebook"

- 
- (1) سميح فتحي، "ماهو الفيس بوك"، موقع شباب ليبيا  
<http://www.libyanouths.com/vb/t14622.html>، ٢٢ أبريل ٢٠١١م
- (2) غير معروف، الموسوعة الحرة، ويكيبيديا، موقع فيس بوك، <http://ar.wikipedia.org> ١٠ يونيو ٢٠١٠
- (3) "غير معروف"، "ماهو الفيس بوك"، موقع نسمة فلسطين،  
<http://www.falsten.net/vb/showthread.php?t=1253>، ١٩ نوفمبر ٢٠١٠.

“ ”

“ ”

!

“ ”

%

(Face Match : ) " "

*Hot or Not*

---

(1) "غير معروف"، مرجع سابق .







“ ”

“ ”

“ ”

...

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

| |

“ ”

“ ” “ ” “ ” “ ”

“ ” “ ”

” ”

” :

...

”

(١)

” ”

” ”

” ”

” ”

” ” ”

---

(1) "غير معروف"، مرجع سابق .

(1)

" " " " " "  
" " " " " "  
(Style Sheets (CSS Cascading HTML

" "

Wall

" "

Pokes

(

)

Photos

Status

Feed News

)

.(

---

(1)"غير معروف" ، مرجع سابق .

Photos

" "

" "

Photos

Facebook Notes

" " "

" " "

"Chat"

Comet

Gifts

Marketplace

" "

Marketplace

"Facebook Beta"

"Wall" "Mini-Feed"

(١)

---

(1) "غير معروف" ، مرجع سابق .

Facebook Platform

Markup Language Facebook

Gifts

Marketplace

Events

Video

Scrabble Chess

Facebook Platform

F8

(١) iPhone

Facebook iPhone

iPhone

iPhone

"Facebook for iPhone"

Touch iPod

(٢)

" "

" "

" "

" "

"

---

(1) "غير معروف" ، مرجع سابق .  
(2) "غير معروف" ، مرجع سابق .



"

"People's Voice Award"

iPod

(١)

" "

(٢)

---

(1) "غير معروف" ، مرجع سابق .  
(2) "غير معروف" ، مرجع سابق.

\* (1)

---

(1) غير معروف ، مرجع سابق .

(Facebook Beacon : )

" " " .  
" Beacon

" Beacon

(1) \*

)  
script shell (

":

---

(1) غير معروف ، مرجع سابق

Facebook

" .

" :

" .

"

" .

"

"

(١)

\*

)

(

---

(1) غير معروف ، مرجع سابق



( )

(1) \*

" "

" "

(٢) " " \*

" "

" "

(٣) \*

---

(1) غير معروف ، مرجع سابق  
(2) غير معروف ، مرجع سابق  
(3) غير معروف ، مرجع سابق

(1)

(٢)

\*

---

(1) غير معروف ، مرجع سابق  
(2) غير معروف ، مرجع سابق

## الفصل الثاني

نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها

المبحث الأول:

استخدام الطلبة لموقع "Facebook" ودوافعه.

المبحث الثاني:

ايجابيات وسلبيات موقع "Facebook" ومقترحات

الاستفادة منه.



"Facebook"

:

:

-

( )

( )

,		
,		
,		

% ,

% , ( )

:"Facebook" -

. "Facebook" ( )

( )

"Facebook"

		:"Facebook"
,		
,		
,		
,		

"Facebook" % , ( )

% , "Facebook" % ,

. "Facebook"

---

• مجموع عدد التكرارات أكبر من مجموع أفراد العينة نظراً لاختيار المبحوثين أكثر من بديل

:"Facebook"

-

."Facebook"

( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		
,		

" "Facebook" % , ( )

" " "Facebook" % ,

% , " " "Facebook" % ,

." " "Facebook"

:"Facebook"

-

."Facebook"

( )

( )

Facebook"

		Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		

" "Facebook"

% , ( )

" " "Facebook"

% , "

% , " " "Facebook"

% ,

" "Facebook"

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
,		Facebook"
,		"Facebook"
,		"Facebook"
,		

" " "Facebook" % , ( )

% , " Facebook"

% , ""Facebook" " "Facebook"

."Facebook" " "Facebook"

"Facebook" ( ) "Facebook" -

( )

"Facebook"

		"Facebook"
42.3	69	
18.4	30	
22.7	37	
16.6	27	
,		

" Facebook" % , ( )

" Facebook" % , "

" Facebook" % , "

" Facebook" % , "

."

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

Facebook"

		Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		

"Facebook"

% , ( )

" "Facebook"

% , " "

% , "

% , "

" "Facebook"

. " " "Facebook"

"Facebook" "Facebook" ( ) -

( )

:"Facebook"

		:"Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		

% , ( )  
 % , " "Facebook"  
 % , " "Facebook"  
 % , " "Facebook"  
 "Facebook"



Facebook" "Facebook" ( ) -

( )

"Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		

% , ( )

% , " "Facebook"

% , " "Facebook"

. " "Facebook"

( )

( )

		"Facebook"
	3218	•

% ( )

:"  
" "Facebook" " -  
" " -  
" " -  
" " -  
" " -  
" " -  
" " -

• مجموع عدد التكرارات أكبر من مجموع أفراد العينة نظراً لاختيار المبحوثين أكثر من بديل

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		

" "Facebook"

% , ( )

" " "Facebook"

% ,

"

. " "Facebook"

% ,

"Facebook" ( ) -

( )  
"Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		

"Facebook" % , ( )  
"Facebook" % ,  
"Facebook" % ,

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

Facebook"

		Facebook"
,		
,		
,		
,		

% , ( )

% , "Facebook"

% , "Facebook"

. "Facebook"

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		

% , ( )

% , "Facebook"

% , "Facebook"

. "Facebook"

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

"Facebook"

19.8	24	
16.5	20	
63.6	77	
0.0	0	
100.0	121	

"

% , ( )

"

% ,

"

"

"

% ,

"

"Facebook" ( ) -

( )

"Facebook"

		"Facebook"
20.2	33	
42.9	70	
36.8	60	
100.0	163	

% , ( )

"Facebook" % , "Facebook"  
 . "Facebook" % ,



"Facebook"

( )

"Facebook"

( )

"Facebook"

		"Facebook"
35.0	36	
40.8	42	
24.3	25	
100.0	103	

% , ( )

% ,

"Facebook"

"Facebook"

"Facebook"

% ,

"Facebook" -

"Facebook" ( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
26.4	43	
41.7	68	
31.9	52	
100.0	163	

"Facebook" % , ( )

"Facebook" % ,

"Facebook" % ,

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
16.9	89	
16.3	86	
15.0	79	
14.2	75	
14.0	74	
13.8	73	
9.8	52	
100.0	528	•

% ( )

	:	Facebook"
%16.9	"	" -
%16.3	"	" -
%15.0	"	" -
%14.2	"	" -
%14.0	"	" -
%13.8	"	" -
%9.8	"	" -

• مجموع عدد التكرارات أكبر من مجموع أفراد العينة نظراً لاختيار المبحوثين أكثر من بديل

:  
" Facebook"

"Facebook" -

"Facebook" ( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
19.5	103	
14.2	75	
17.0	90	
10.4	55	
13.4	71	
12.1	64	
13.4	71	
0.0	0	
100.0	529	•

"Facebook" ( )

:

• مجموع عدد التكرارات أكبر من مجموع أفراد العينة نظراً لاختيار المبحوثين أكثر من بديل

	%19.5	"	"	-
	%17.0	"	"	-
	%14.2	"	"	-
	%13.4	"	"	-
"				-
			%13.4	
%12.1	"		"	-
%10.4	"		"	-

"Facebook" ( ) -  
"Facebook" ( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
15.4	75	
15.4	75	
16.0	78	
17.9	87	
15.2	74	
11.3	55	"Facebook"
8.6	42	
0.0	0	
100.0	486	•

"Facebook" ( )

:

%17.9 " -  
%16.0 " -  
%15.4 " -  
%15.4 " -

• مجموع عدد التكرارات أكبر من مجموع أفراد العينة نظراً لاختيار المبحوثين أكثر من بديل

%11.3 " %15.2 " -  
 "Facebook" " -  
 " -  
 %8.6  
 "Facebook" -  
 "Facebook" ( )

( )  
 "Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		
,		

" "Facebook" % , ( )  
 % , " " "Facebook" % , "  
 % , " " "Facebook"  
 "Facebook" % , " " "Facebook"  
 " "

"Facebook"

-

"Facebook"

( )

( )

"Facebook"

		Facebook"
39.3	64	
46.6	76	
14.1	23	
100.0	163	

% , ( )

% , " " "Facebook"

% , " " "Facebook"

." " "Facebook"



"Facebook" -

Facebook ( )

( )

"Facebook"

		"Facebook"
33.7	55	
32.5	53	
24.5	40	
5.5	9	
3.7	6	
100.0	163	

% , ( )

% , " "Facebook"

% , " "Facebook"

"Facebook"

% , " "Facebook"

. " "Facebook"

% , "

"Facebook"

-

( )

"Facebook"

( )

"Facebook"

		"Facebook"
,		
,		
,		
,		
,		
,		

" " % , ( )

" " % , "Facebook"

" " % , "Facebook"

" " % , "Facebook"

" " % , "Facebook"

"Facebook"

"Facebook" ( ) -

( )

"Facebook"

		"Facebook"
14.4	98	
13.4	91	
14.3	97	
11.6	79	
11.3	77	
13.5	92	
11.2	76	
10.2	69	
100.0	679	•

"Facebook" ( )

%14.4 " " -

• مجموع عدد التكرارات أكبر من مجموع أفراد العينة نظراً لاختيار المبحوثين أكثر من بديل

	%14.3	"	" -
%13.5		"	" -
%13.4		"	" -
%11.6		"	" -
%11.3		"	" -
	%11.2	"	" -
"			" -
			%10.2

## الفصل الثالث

أولاً: مناقشة النتائج

ثانياً : التوصيات

•

"Facebook"

:

"Facebook"

(% , )

% ,

"Facebook"

(% , ) "Facebook"

(١).

"Facebook"

"Facebook"

(% , )

(% , )

---

(١) أحمد عادل ، "الفيس بوك يتخطى حاجز ٧٥٠ مليون " ، موقع الفور فيسبوك ،  
٦ مارس ٢٠١١ ، <http://all4facebook.blogspot.com/2011/06/750.html>

"Facebook"

(% , )

"Facebook"

(% , )

"Facebook"

.%

"Facebook"

"Facebook"

"Facebook"

(% , )

(% , )

"Facebook"

(١).

-

"Facebook"

(% , ) "Facebook"

"Facebook"

(% , ) "Facebook"

"Facebook"

(٢)

-

(% , )

"

"Facebook"

(% , )

" "

"Facebook"

---

(١) أحمد عادل ، مرجع سابق .  
(٢) غير معروف، " الشباب الفلسطيني يتوهج على الفيس بوك "، مدونة الإعلامية هداية صالح شمعون،  
٥ مايو ٢٠١١، <http://hedaya.blogspot.com/2011/06/blog-post.html>

- *"Facebook"* -

- *"Facebook"*

( )  
(١).

*"Facebook"* -

*"Facebook"* ( % , )

(% , ) ( % , )

*"Facebook"*

-

( % , ) *"Facebook"*

( % , ) *"Facebook"*

.( % , ) *"Facebook"*

-

( % , ) *"Facebook"*

( % , ) *"Facebook"*

( % , ) *"Facebook"*

.*"Facebook"*

« »

---

(<sup>1</sup>) أشأ، موقع أخبار مصر، <http://news.egypt.com/arabic/permalink/1128326.html> ١٩ يونيو ٢٠١١



(١).

" "

(% , )

(٢).

"Facebook"

(% , )

(% , ) "Facebook"

(% , )

"Facebook"

"Facebook"

(% , )

---

(<sup>١</sup>) عمرو بيومي، "مجموعات طلابية للمذاكرة على الفيس بوك"، موقع الإمارات اليوم  
١١ يونيو ٢٠١١: <http://www.newsae.com/vb/showthread.php?p=4323>

(<sup>٢</sup>) يحيى عباس، "بحث خاص عن الفيس بوك"، موقع الفيس بوك، [http://ml-  
in.facebook.com/topic.php?uid=205786310343&topic=20501](http://ml-<br/>in.facebook.com/topic.php?uid=205786310343&topic=20501) ٢٥ فبراير ٢٠١١

(١).

"Facebook"

-

( % , )

(% , )

"Facebook"

.(% , )

"Facebook"

"Facebook"

-

(٢).

-

"Facebook"

-

(٣).

:

---

(١) عمرو بيومي، مرجع سابق  
(٢) غير معروف، "ثروة الفيس بوك"، الإعلام الجديد، <http://tadwen.net/media/?tag>، ١٩ يناير ٢٠١١ م.  
(٣) إيمان بخوش، "الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية"، موقع ويب ٢٠٠٢، [http://tadwen.net/media\\_](http://tadwen.net/media_)، ١٩ يناير ٢٠١١ م.

" ( )  
( )  
"Facebook"  
"Facebook"

:

\_\_\_\_\_

-

-

---

(<sup>1</sup>) أش أ، موقع أخبار مصر، <http://news.egypt.com/arabic/permalink/1128326.html>، مرجع سابق



- وافي، أمين، "محاضرات في الإعلام الدولي"، غير منشورة، الفصل الدراسي الأول ٢٠١٠.

٢- الأدغم، عبير، "معالجة موقع إسلام أون لاين الإلكتروني للقضايا والأحداث الفلسطينية"، بحث غير منشور، قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠٠٥.

٣- أبو الجبين، إيناس، "اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو متابعة موقعي الجزيرة والعربية على الانترنت: دراسة ميدانية"، بحث غير منشور، قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠٠٦.

٤- شامية، شادي و غنام، نضال، "اتجاهات الصحفيين الفلسطينيين في محافظات قطاع غزة، نحو متابعة المواقع الإخبارية الفلسطينية الإلكترونية: دراسة ميدانية"، بحث غير منشور، قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠٠٧.

٥- الشوا، ساجي و محمد، محمد، "اتجاهات طلبة الثانوية في مدينة غزة نحو متابعة المواقع الإلكترونية الفلسطينية: دراسة ميدانية"، بحث غير منشور، قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٠.

٦- عوني، محمد و النعامي، محمد، "دور دائرة العلاقات العامة بالجامعة الإسلامية في تحسين الصورة الذهنية لدى طلبة الجامعة عبر صفحة ال facebook"، بحث غير منشور، قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٠.

٧-الطرابيش ،مرفت، "العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الالكترونية على الانترنت": دراسة ميدانية، بحث غير منشور، كلية الإعلام وفنون الاتصال، القاهرة، ٢٠٠٤.

-الجامعة الإسلامية، "تقرير إحصائي حول: طلبه الجامعة الموزعين حسب البرنامج للفصل الأول ٢٠١٠/٢٠١١، موقع الجامعة الإسلامية،  
<http://academic.iugaza.edu.ps/Statistics.aspx>، الجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١١.  
٩-القبول والتسجيل، جامعة الأزهر ٢٢مايو ٢٠١١.

: :

١-عيادات،يوسف، الحاسوب التعليمي وتطبيقاته التربوية، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٤  
- حسين،سمير، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، الطبعة الأولى، عام الكتب، القاهرة، ١٩٧٦.  
-الدناني،عبد الملك، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت، الطبعة الأولى، دار الراتب الجامعية، لبنان، ٢٠٠١.

٤-بودهان،يامين، المواقع التواصلية لشبكة الانترنت: نحو ميلاد بيئة اتصالية افتراضية جديدة، الطبعة الأولى، جامعة سطيف، الجزائر، ٢٠١٠.  
٥- ممش،أشرف،مقابلة، عميد القبول والتسجيل بجامعة الأقصى، ٢٢مايو ٢٠١١م.

: :

١-أحمد، نوار، "الشبكات الإجتماعية"، <http://www.amanak.org>، موقع أمانك، ٦ ابريل ٢٠١٠.  
٢-الموسوعة الحرة، ويكيبيديا، فيس بوك، <http://ar.wikipedia.org/wik>، ١٦ مايو ٢٠١١.  
٣-الدماري، صالحة، "استخدامات واشباكات طلاب كلية الفنون والإعلام لل "Facebook" كشبكة اجتماعية" دراسة ميدانية، <http://alola.maktoobblog.com>، الطلاب والشبكات الإجتماعية، ٢٩ مايو ٢٠١٠.  
٤-الشوق، أمير، "مفهوم الانترنت"، <http://mrmr.ahladalil.com/t8-topic>، موقع الكمبيوتر والانترنت، ١٥مايو ٢٠١٠.  
٥-أيوب، عبد الله، "نبذة عامة على الحاسبات"، <http://www.alhandasa.net/>، موقع الهندسة نت، أغسطس ٢٠٠٣.  
٦- العتيبي، بندر، " الصحافة الالكترونية هل هي بديل للصحافة الورقية أم منافس لها" ، <http://search.suhuf.net>. موقع مجلة العالم الرقمي، ١١ ديسمبر ٢٠١١.

- ٧-حسن، محمد، "التعريف بالمواقع الاجتماعية"، <http://aboarpress.com>، الموقع الأول في العالم، ٣ مايو ٢٠١١.
- ٨-على، أحمد، "برامج للكمبيوتر"، <http://www.broonzyah.net/vb/t44845.html>، شرح موقع تويتر ٧ أبريل ٢٠١١.
- ٩-غير معروف، (شرح التسجيل في موقع ماي سبيس)، <http://www.mriraq.com>، موقع مريراق، ٦ أبريل ٢٠١١.
- ١٠-معروف، علاء، "مواقع التعارف وسيلة جديدة لاختراق"، <http://university.arabsbook.com>، موقع كتاب العرب، ٨ مايو ٢٠١١.
- ١١-عمر، حمزة، "مخاطر المواقع الالكترونية"، <http://vb.arabseyes.com/>، موقع عيون العرب، ٢١ مايو ٢٠١١.
- ١٢-غير معروف، "تقارير وحوارات"، <http://www.aljazeera.net>، مواقع التواصل تهدد الخصوصية، ٦ يونيو ٢٠١١ م.
- ١٣-فتحي، سميح، "ماهو الفيس بوك"، <http://www.libyanyouths.com>، موقع شباب ليبيا، ٢٢ أبريل ٢٠١١ م.
- ١٤-فلسطين، نسيم، "ماهو الفيس بوك"، <http://www.falsten.net>، موقع نسمة فلسطين، ١٩ نوفمبر ٢٠١٠ م.
- ١٥-عادل، أحمد، "الفيس بوك يتخطى حاجز ٧٥٠ مليون"، <http://all4facebook.blogspot.com>، موقع الفورفيسبوك، ٦ مارس ٢٠١١ م.
- ١٦-غير معروف، "الشباب الفلسطينى يتوهج على الفيس بوك"، <http://hedaya.blogspot.com>، مدونة الإعلامية هداية صالح شمعون، ٥ مايو ٢٠١١ م.
- ١٧-أش أ، <http://news.egypt.com/>، موقع أخبار مصر، ١٩ يونيو ٢٠١١ م.
- ١٨-بيومي، عمرو، "مجموعات طلابية للذاكرة على الفيس بوك"، <http://www.newsae.com>، موقع الإمارات اليوم، ١١ يونيو ٢٠١١ م.
- ١٩-عباس، يحيى، "بحث خاص عن الفيس بوك"، <http://ml-in.facebook.com/>، موقع الفيس بوك، ٢٥ فبراير ٢٠١١ م.
- ٢٠-غير معروف، "ثروة الفيس بوك"، <http://tadwen.net/media/?tag>، موقع الإعلام الجديد، ٩ يناير ٢٠١١ م.

٢١-بخوش ، إيمان ، "الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية " ، <http://tadwen.net/media> ،  
موقع ويب ( ٢٠٠ ) ، ١٩ يناير ٢٠١١ م.

## الملاحق

- ملحق الاستبانة
- ملحق صورة من موقع "Facebook".



ملحق رقم

(١)

بسم الله الرحمن الرحيم

استبانة

استخدامات طلبة الجامعات في محافظات

غزة لموقع "Facebook"

إعداد الطالبتان:

سماح العشي

هند عيد

إشراف:

الأستاذ الدكتور / جواد مراغب الدلو

أستاذ الإعلام في الجامعة الإسلامية

٢٠١١م / ١٤٣٢هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

.. ..

"Facebook"

:

: /

			:	-1
		<input type="checkbox"/> 2/1		<input type="checkbox"/> 1/1
			:	-2
<input type="checkbox"/> 3/2		<input type="checkbox"/> 2/2		<input type="checkbox"/> 1/2
			:	-3
		<input type="checkbox"/> 2/3		<input type="checkbox"/> 1/3
			:	-4
<input type="checkbox"/> 4/4	<input type="checkbox"/> 3/4	<input type="checkbox"/> 2/4		<input type="checkbox"/> 1/4
		<input type="checkbox"/> 5/4		

: "Facebook" /

	:	-5
<input type="checkbox"/> 2/5		<input type="checkbox"/> 1/5
	.	-
	.	-

	:"Facebook"	-6
<input type="checkbox"/> 3/6	<input type="checkbox"/> 2/6	<input type="checkbox"/> 1/6
.		-
9		-

	:"Facebook"	-7
<input type="checkbox"/> 2/7		<input type="checkbox"/> 1/7
<input type="checkbox"/> 4/7		<input type="checkbox"/> 3/7
	: /	-

---

	:"Facebook"	-8
<input type="checkbox"/> 2/8		<input type="checkbox"/> 1/8
<input type="checkbox"/> 4/8		<input type="checkbox"/> 3/8
	: /	-

---

	:"Facebook"	-9
	"Facebook"	<input type="checkbox"/> 1/9
	"Facebook"	<input type="checkbox"/> 2/9
	"Facebook"	<input type="checkbox"/> 3/9
	:"Facebook"	-10
<input type="checkbox"/> 2/10		<input type="checkbox"/> 1/10
<input type="checkbox"/> 4/10		<input type="checkbox"/> 3/10

: / -

.....

:"Facebook" -11  
□ 2/11 □ 1/11  
□ 4/11 □ 3/11

:"Facebook" -12  
□ 3/12 □ 2/12 □ 1/12  
□ 4/12

"Facebook" -13  
□ 3/13 □ 2/13 □ 1/13  
(1) : -14  
(2)

		4/14			1/14
		5/14		"Facebook"	2/14
		6/14			3/14

:"Facebook" -15  
□ 3/15 □ 2/15 □ 1/15  
: / -

.....

: "Facebook" - 6

	□ 3/16	□ 2/16	□ 1/16
:	"Facebook"		-17
	□ 3/17	□ 2/17	□ 1/17
:	"Facebook"		-18
	□ 3/18	□ 2/18	□ 1/18
	.		-
	.		-
		:	-19
	□ 2/19		□ 1/19
			□ 3/19
		:	/

---

	"Facebook"		-20
	□ 3/20	□ 2/20	□ 1/20
"Facebook"			-21
	□ 3/21	□ 2/21	□ 1/21
		"Facebook"	-22
	□ 3/22	□ 2/22	□ 1/22
	:"Facebook"		-23
		:	-
	.		□ 1/23
		بحثاً عن الثقافة.	□ 2/23
		.	□ 3/23

- 4/23  لاكتساب معارف وخبرات.
- 5/23  .
- 6/23  .
- 7/23  للتواصل مع جماعات ذات اهتمام مشترك.

"Facebook"

/

) "Facebook" -24

.(

1/24

2/24

3/24

4/24

5/24

6/24

7/24

- / :

) "Facebook" -25

(

1/25 يشغل عن القراءة.



□ 2/ 25 يؤدي إلى الكسل والتراخي.

□ 3/25

□ 4/25

□ 5/25 شيوع الرذيلة.

"Facebook" □ 6/25

□ 7/25

..... : / -

:"Facebook" -26

□ 3/26 □ 2/26 □ 1/26

□ 5/26 □ 4/26

"Facebook" -27

□ ٣/27 □ 2/27 مفيدة □ 1/27

"Facebook" -28

□ 4/28 □ 3/28 جيد جداً □ /28 □ 1/28

□ 5/28

"Facebook" -29

□ 4/29 □ 3/29 □ 2/29 □ 1/29

□ 5/29

:"Facebook"

:

"Facebook" -30

□ 1/30

2/30

3 /30

4/30

5/30

6/30

7/30

# ملحق رقم (٢)

( )

## التسجيل

مجاني و مفتوح للجميع

يساعدك فيس بوك على التواصل والتشارك مع كل الأشخاص في حياتك.

الاسم الأول:

اسم العائلة:

بريدك الإلكتروني:

كلمة السر الجديدة:

أنا:  تحديد الجنس:

تاريخ الميلاد:  اليوم:  الشهر:  السنة:

لم علي توفير هذه المعلومات؟



إنشاء صفحة لأحد المشاهير، أو لفرة موسيقية أو لأعمال ما.