



الجامعة الإسلامية - غزة
كلية الآداب - قسم الصحافة والإعلام
تخصص علاقات عامة وإعلان

**اتجاهات طلبة الثانوية في مدينة غزة نحو متابعة المواقع الإلكترونية
الفلسطينية**

:

**ساجي سعود الشوا
محمد أحمد حمد**

:

أ. وائل عبد الرزاق المناعمت

قال تعالى:

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾^١

^١ سورة البقرة الآية " ٣٢ "



إهدائنا

إلى البلسم الذي يداوي جروحنا...

إلى من ربيانا صغيرا...

إلى من أحببنا ولن ننسى...إلى أبائنا وأمهاتنا...

إلى أشقائنا و شقيقاتنا الذين وقفوا بجانبنا طيلة السنين الماضية

إلى أصدقائنا الذين دعمونا وساندونا خلال دراستنا

إلى قادة المستقبل وبناءة الغد...طلبة فلسطين...

إلى كل من له حق علينا...نهدي هذا العمل المتواضع

ساجي سعود الشوا

محمد أحمد حمد

الشكر والشكر والشكر

من لم يشكر الناس لم يشكر الله

تتقدم بالشكر أولاً وأخيراً لله سبحانه وتعالى

الذي وفقنا في إنجاز هذا البحث . . .

إلى الأستاذ الفاضل / وائل المناعمة ، مشرف البحث . . .

إلى أساتذتنا الأفاضل في قسم الصحافة والإعلام والعلاقات العامة والإعلان . .

إلى كل زملائنا بقسم الصحافة والإعلام والعلاقات العامة والإعلان . . .

ونوجه باقة من الشكر والعرفان إلى وزارة التربية والتعليم الفلسطينية ونخص بالشكر الأخ أحمد عايش النجار "

مدير العلاقات الدولية " لمساندته ومساهمته في إنجاز بحثنا .

وتوجه بالشكر والعرفان إلى جامعتنا الغراء الجامعة الإسلامية التي احتضنتنا طيلة السنين

الماضية عرفانا للجميل

فشكراً لكم جميعاً

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	آية قرآنية
ب	إهداء
ج	شكر وتقدير
د	الفهرس
١	المقدمة
٢	الدراسات السابقة
٥	مشكلة الدراسة وأهدافها
٦	تساؤلات الدراسة
٧	منهج الدراسة وأدواتها
٩	حدود الدراسة وعينتها ومجتمعها
٩	تقسيم الدراسة
١٠	الفصل الثاني
١١	وزارة التربية والتعليم بين الواقع والتحديات
١٢	مشروع الوزارة الإلكترونية
١٥	تنمية الموارد البشرية
١٧	فلسطين والشبكة العنكبوتية
١٨	أرقام وإحصاءات عن الإنترنت
١٨	الشركات التي تقدم الإنترنت
١٩	الصحافة الإلكترونية الواقع والإشكاليات
٢٢	المواقع الإلكترونية
٣٥	الفصل الثالث
٣٦	عرض نتائج الدراسة
٦٣	مناقشة نتائج الدراسة
٦٧	التوصيات
٦٨	المراجع
٧١	الملاحق

:

"

.

.

¹ جمال على الحاج أحمد، الصحافة الفلسطينية الإلكترونية على شبكة المعلومات العالمية " الإنترنت " ، بحث غير منشور (غزة ، كلية الإعلام بجامعة الأقصى ، ٢٠٠٣)
² نجوي فهمي، التفاعلية في المواقع الإخبارية الرئيسية على شبكة الإنترنت " دراسة منشورة لمجلة البحوث " ٢٠٠١ م " العدد الرابع.

-:

:

" " *

-:

-:

% ,

" *

¹ جملات الكفارنة و حنين أبو سريية " الصورة الذهنية لدى طلبة الثانوية العامة تجاه جامعة القدس المفتوحة " بحث غير منشور ، قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، غزة سنة ٢٠٠٦ م
² هداية السمييري وفايزة قنن " الصورة الذهنية لدى طلبة الثانوية العامة تجاه جامعة الأقصى " بحث غير منشور ، قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، غزة سنة ٢٠٠٣ م

-:

-

-

-:

%

-

% ,

-

% ,

-

% ,

-

" " *

"

-:

-

-

¹ أنوار التتري " الإنترنت كوسيلة اتصال في إدارات العلاقات العامة دراسة ميدانية على الوزارات " بحث غير منشور ، قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، غزة ٢٠٠٢ م

¹ إياد القرا " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الإنترنت " بحث غير منشور ، قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، غزة ٢٠٠٠ م

-:

:

.

.

.

.

.

.

.

.

:

:

" "

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

:

"

"

.

(:)

1

:

:

:

١. الاستقصاء:

*

-:

:

*

:

*

:

*

:

*

:

*

:

*

٢. المقابلات الشخصية:

*

¹ سمير حسين ، مرجع سابق ص ١٢٧

-:

"

- -

-:

*

"

-:

*

"

"

- -

:

*

.

:

*

"

"

.

=

*

=

*

=

*

%

.

1

:

"

"

:

*

*

●

*

●

-:

*

:

"

"

"

"

"

الفصل الثاني

وزارة التربية والتعليم و المواقع الإلكترونية

• المبحث الأول: وزارة التربية والتعليم بين الواقع والتحديات.

• المبحث الثاني: فلسطين والشبكة العنكبوتية.

• المبحث الثالث:

" التي تناولتها الدراسة "

المبحث الأول

"

"

مقدمة :-

¹ مطبوعة دورية بعنوان "إنجازات وزارة التربية والتعليم العالي" صدرت عن الفترة من سبتمبر ٢٠٠٩ إلى نهاية يناير ٢٠١٠

¹ مقابلة خاصة مع المهندس مازن الخطيب " مدير دائرة الحاسوب بوزارة التربية والتعليم العالي بتاريخ ١١ - ٤ - ٢٠١٠ .

()

-

-

.

.

.

.

-

-

-

)

-3

(

-

.

-

.

-

%

-

.....

-

.

:

...

" "

/

-:

:

()

-

-

*

*

*

-

-

-

-

-

-

-

-:

-

:

:

-

:

-

:

-

:

-

(

)

:

-

المبحث الثاني

”

* تعريف البريد الإلكتروني :-
...“EMAIL”

* الصحافة الإلكترونية في فلسطين :-

() 1
- - () 2

* أرقام واحصاءات عن الحاسوب والإنترنت في الأراضي الفلسطينية:-

% ، % ،
% ، " "
% ، % ،
% ، % ،
% ،

:

١- شركة كود " ps " الفلسطينية^٢

/ /

" "

" ps "

"icann"

ico

" .

٢- شركة بال نت " planet "^٣

- -

.

1

2 موقع شركة كود الفلسطينية <http://www.picta.ps/index.php>

3 مصدر من شبكة الإنترنت ، شركة بال نت www.arabic.pnn.ps/index.php

Palestinian internet association "

-

:

...

"

enter ."

()

- -

www.pai-ps.org

1

* الصحف الإلكترونية الحزبية:-

* أسباب تأثير الإنترنت على وسائل الإعلام التقليدية :-

:

-

%

()	..	1
()		2
()		3
+	(

Office Automation.

-:

-

وكالة معاً إخبارية

" "

" "

" " " "

" "

" "

" "

" "

" " " "

" "

- -

* دنيا الوطن¹

-) " .(-
- -
.
- -
.
*
.
*
- - -) .
.(
*
.
*
// " "
/
- - www.alwatanvoice.com 1
- - <http://www.palpress.ps/arabic> 2

()

-

-

-

-

-

-

SMS

*

()

...

- -

<http://www.safa.ps/ara/?action=abut>

1

()

*

/

www.aljazeera.net

..

:

: -

: -

: -

- -

<http://www.safa.ps/ara/?action=abu>

1

*

-:

(المحور السياسي ، محور الأخبار والمستجدات ، محور أسري فلسطين ، محور الصور الفلسطينية ، المحور الثقافي والتاريخي ، المحور الشرعي ، المحور الفني ، محور الصوتيات والمرئيات ، المحور الطلابي والنقابي ، محور التكنولوجيا والمعلومات ، محور إعلانات و أخبار الشبكة ، محور الشكاوي والملاحظات).

*

Moods

Moods

..

..

..

..

..

.

:

...

...

.

- -

www.fateh.tv ، الملئقى الفتقارى

*

-

-

-

-

-

-

-

- -

<http://www.eyelash.ps/about.htm>

1

*

Maktoob

!Yahoo

Maktoob

Yahoo

Yahoo

Yahoo Messenger

.Yahoo Mail

Yahoo

Yahoo Maktoob

Yahoo Maktoob

Yahoo Maktoob

- -

http://www.maktoob.com/about_us.php

1

¹Google

:

Google

Google

Google

Google

Google

Google

1

Google

www.google.com google

¹

الفييس بوك¹

2005

%

%

(Blogs)

¹موقع دردشة برق <http://forum.brg8.com/t33955.html> ، بتاريخ ٢٠-٥-٢٠١٠

*

(Twitter :)

Tweets

SMS

TwitBird

.twitterfox Twhirl Twitterrific

SMS

RSS

: Homail & Microsoft

*

"

Microsoft Corporation

Microsoft

<http://ar.wikipedia.org/wiki>

1

<http://www.microsoft.com/middleeast/arabic/press/about.aspx>

2

:

-:

-

-

-

-

-

-

-

" "

الفصل الثالث

نتائج الدراسة الميدانية وتحليلها

- :
- :

المبحث الأول

عرض نتائج الدراسة

الوحدة الأولى: المعلومات الشخصية :

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية للجنس

%		
,		
,		

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية للعمر

%		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية للمدارس الدراسة

%		
8.33		
2.97		
17.85		
7.14		
0.59		
11.90		
10.11		
3.57		
6.54		
4.16		
2.38		
8.33		
2.97		
2.38		
5.95		
4.76		
100		

% ,

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لفرع الدراسة

%		
43.45		
54.76		
1.78		
100		

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية للصف التعليمي¹

%		

" "

1

% ,

% ,

-:

:

*

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لامتلاك العينة لأجهزة الكمبيوتر

%		
,		
,		

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لاستخدام الإنترنت خلال حياتك اليومية

%		
,		
,		

% , % ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمكان استخدام الإنترنت¹

%		
,		
,		()
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

%

(

)

()

1

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لكيفية تعلم استعمال الإنترنت¹

%		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

(

)

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لعدد الساعات التي تستخدم خلالها الإنترنت يومياً

%		
,		
,		
,		-
,		-
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

()
يوضح التكرارات والنسبة المئوية لدوافع استخدام الإنترنت¹

%		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		

% ،

% ،

% ،

% ،

% ,

*الوحدة الثالثة/ متابعة المواقع الفلسطينية على الشبكة العنكبوتية " الإنترنت ":-

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمتابعة المواقع الفلسطينية بشكل عام¹

%		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لأي المواقع تتصفح^١

%		
,		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

)

% ,

% ,

.(

." "

1

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لأكثر المواقع الفلسطينية التي تتابعها¹

%		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

.()

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لشعورك بأن المواقع الفلسطينية تضيف أشياء جديدة
بشكل مستمر¹

%		

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لأكثر موقع إخباري تتفاعل وتشارك به أكثر من المواقع الأخرى

%		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية للمنتدى أو المنتدى الفلسطيني الأكثر متابعة لديك

%		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

)

.(

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية للموقع العالمي الذي تستخدمه أكثر خلال متابعة الشبكة العنكبوتية "

%		
36.81		Google
13.46		Face book
9.61		you tube
2.472		Twitter
20.05		Hotmail
7.96		Yahoo
4.94		Gmail
4.67		eBuddy

، %
" Face book" % ، " Hotmail" "Google "
% ، " Yahoo" % ، " you tube" % ،
% ، % ، "eBuddy " " Gmail"
gamezer

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لشعورك بأنك تستفيد عند زيارتك للمواقع الفلسطينية "

%		
'		
'		
'		
'		

% ,

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمتابعتك للمواقع الفلسطينية هل تشعر بالمصادقية في معلوماتها

%		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لشعور بان المواقع الفلسطينية تشبع رغبتك
بالحصول على آخر المستجدات

%		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

سؤال رقم (٢٢)

- النقاط السلبية التي لاحظتها من خلال تصفحك للمواقع الفلسطينية-

:

-
-
-
-

*الوحدة الرابعة: أسباب عدم متابعتك للمواقع الفلسطينية:-

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لعدم متابعتك للمواقع الفلسطينية يعود إلى "

%		

% ,

% ,

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة التطور والإقبال على المواقع الفلسطينية "

%		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة عدم متابعتك للمواقع الفلسطينية بسبب أن
الدراسة الأكاديمية تغني عنها "

%		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

سؤال رقم (٢٦)
متى ستلجأ لاستخدام المواقع الفلسطينية على الإنترنت:

-
-
-
-
-
-

*الوحدة الخامسة : المواقع الالكترونية الفلسطينية من حيث الشكل والمضمون :-

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة هل المواقع الالكترونية الفلسطينية تنافس المواقع الغربية في طريقة عرض المعلومات والأحداث "

%		

% ,

% ,

% ،

% ،

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لأكثر المميزات التي تجذبك لمتابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية " "

%		
,		
,		
,		
,		
,		
,		

% ،

% ،

% ،

)

% ،

.(

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة شعورك بأن المواقع الفلسطينية تتمتع
بسرعة عالية أثناء تصفحك لها "

%		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة أسباب قلة المواقع الفلسطينية العامة "

%		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

)

.(

* الوحدة السادسة - أسباب عدم استخدام الشبكة العنكبوتية:

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة أسباب عدم استخدامك للإنترنت "

%		
,		
,		
,		
,		

% ,

% ,

% ,

% ,

()

يوضح التكرارات والنسبة المئوية لمعرفة مصادرك الرئيسية للحصول على الأخبار
والمعلومات "

%		
,		
,		
,		
,		
,		
,		

%,
%,
%,
(sms)

-:

-:

% ,

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

Google

Hotmail

Face Book

*

*

*

*

*

*

* تبين

*

*

*

المراجع الخاصة بالدراسة

- :"
- " " *
- :"
- " " •
- :"
- :"
- " " •
- () " " •
- " " •

- - www.google.com google •
 - - <http://forum.brg8.com/t33955.html> •
 - - www.youtube.com •
 - - <http://ar.wikipedia.org/wiki> •
 - <http://www.microsoft.com/middleeast/> •
-

" "

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،، بعد التحية :-

هذا الاستقصاء يأتي في إطار الدراسة الميدانية لاستكمال بحث التخرج للحصول على
درجة البكالوريوس في – تخصص العلاقات العامة – قسم الصحافة والإعلام بكلية
الآداب بالجامعة الإسلامية ، والذي أعدناه بعنوان

(اتجاهات طلبية الثانوية نحو متابعة المواقع الإلكترونية الفلسطينية)

لذلك نتمنى منك أخي الطالب وأختي الطالبة العمل على مساندتنا بتقديم اجابتم بكل صدق وموضوعية ، علماً بأننا سنستخدم إجابتم للغرض العلمي فقط .

الطالبان
ساجي الشوا ومحمد حمد

اسم المشرف
أوائل المناعمة

..... :	-	()	()	:	-	*
..... :	-			-	
() "	"	- ()		:	-	

	-:	:	*
			-
	()	()	-
	()	()	-
()	*		-
"	"		-

() () () ()

.....

-

() () ()

.....:

-

() ()

() - () -

()

١١- ما هي دوافع استخدامك للإنترنت ؟ "يمكن اختيار أكثر من إجابة"

() -

() -

() -

() -

() -

() -

-:" " / *

-

() () ()

() *

:

() () () ()

.....:

.... () () - "

() -

() -

() -

() -

.....: -

() () () -

-

*

.. ()

() - () -

() - () -

() - () -

() - () -

(): -

() () () -

.. () -

() - () -
() - () -
() - () -
(): -

() Face book - () Google -
() Twitter - () you tube -
() Yahoo - () Hotmail -
() eBuddy - () Gmail -
(): -

() () () ()

() () ()

() () ()

..... -
..... -
..... -
..... -

"	":	-
	()	-
	()	-
	()	-
	()	-
	()	-

		-
()	()	()

		-
()	()	()

-:" "	"	-
-------	---	---

.....	-
.....	-
.....	-
.....	-
.....	-

-

() - () -
() - () -

-

() - () -
() - () -
.....:

-

() () ()

" "

() -
() -
() -
.....:

-: -: *

-

*

() -
() -
() -

()	-	-
()	-	()
()	-	()
	:



٢- تقرير عن أعداد الطلبة في مدارس الثانوية بقطاع غزة



تقرير عن أعداد الطلاب في المرحلة الثانوية في المدارس الجهة المشرفة : حكومة

المديرية	أول علمي		ثاني علمي		أول أدبي		ثاني أدبي		المجموع		نسبة الإناث	نسبة الذكور
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور		
شمال غزة	584	634	356	425	2332	2642	2085	2152	5,357	5,853	47.788 %	52.212 %
خان يونس	633	736	462	942	2475	2722	1957	1902	5,527	6,302	46.724 %	53.276 %
رفح	384	428	267	343	1452	1827	1245	1350	3,328	3,948	45.739 %	54.261 %
الوسطى	691	617	333	780	1824	1929	1580	1953	4,428	5,259	45.711 %	54.289 %
شرق غزة	359	487	225	327	1829	2164	1391	1675	3,804	4,653	44.980 %	55.020 %
غرب غزة	1032	951	961	918	2482	2650	2354	2379	6,829	6,898	49.749 %	50.251 %

٣ " كتاب تسهيل مهمة خريج داخل المدارس "



التاريخ: 1 إبريل 2010

الرقم: - و.ع. / م.ع.د. / ٧٣٥

الإخوة في مديرتي شرق غزة، وغرب غزة
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

الموضوع / تسهيل مهمة خريج

تهديكم العلاقات الدولية والعامّة أطيب تحياتها، وبخصوص الموضوع أعلاه نتمنى على سيادتكم تسهيل مهمة الطالبين/ ساجي سعود الشوا و محمد أحمد حمد من كلية الآداب - قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية - غزة، واللذين يقومان بعمل بحث بعنوان: اتجاهات طلبة المرحلة الثانوية تجاه المواقع الإلكترونية الفلسطينية" لذلك نرجو من سيادتكم التكرم بالموافقة على الأمر، حيث يحتاجان إلى توزيع استبانة على عدد من الطلبة بهدف تعيّناتها وتحليل نتائجها لاحقاً.

مقبولاً وفق الاحترام والتقدير

م.ع.د. العلاقات الدولية والعامّة
أحمد عايش النجار



السيد / رئيس قسم التخطيط
لعمل بلازم
4/1

السادة اسراء البرازيس الأثوم خديجة
لا ماع سرور
2010.4.1



وزارة التربية والتعليم العالي
مديرية التخطيط والتطوير
غزة