

بسم الله الرحمن الرحيم



الجامعة الإسلامية
كلية الآداب
قسم الصحافة والإعلام
تخصص العلاقات العامة والإعلان

دراسة ميدانية مقدم للحصول على متطلبات درجة البكالوريوس في تخصص
العلاقات العامة والإعلان

الطالبان
محمد إسما عيل العشي
محمد عادل إنشاصي

إشراف: أ. جمعة عبد الفتاح أبو العينين

شكر وتقدير

انطلاقاً من قول الخالق عز وجل ((ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه))، وقوله صلى الله عليه وسلم ((لا يشكر الله من لا يشكر الناس))، واعترافاً بالفضل لأهل الفضل، تتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لكل من ساهم معنا في إنجاح هذه الدراسة، ابتداءً بوكيل وزارة التربية والتعليم الدكتور محمد شقير الذي قدم لنا العون الكبير لإنجاح هذه الدراسة، والشكر موصول لمديرات ومدرسات وطالبات الصف الحادي عشر في مدارس (الجليل الثانوية، بشير الريبس الثانوية، الزهرة الثانوية، خالد العلمي الثانوية) كما وتتقدم بجزيل الشكر لكل من مد لنا يد العون بالمساعدة أو الكلمة وساهم في إنجاح هذه الدراسة، ونهديهم قول المصطفى صلوات ربي وسلامه عليه (جزاكم الله خيراً).

الباحثان

الإهداء

- ❖ بكل الحب والوفاء إلى أولى القبلتين، وثاني المسجدين، وثالث الحرمين الشريفين، إلى مسرى رسول الله صلى الله عليه وسلم، إلى المسجد الأقصى المبارك.
- ❖ بكل الشكر والتقدير إلى آبائنا وأمهاتنا الأعزاء الذين ما قننوا يقدمون لنا أعز ما يملكون.
- ❖ بكل الإخلاص والوفاء والشموخ والكبرياء، إلى الشموع التي كانت تحترق لتعبد لنا الطريق نحو الحرية والاستقلال، إلى الشهداء الأكرم منا جميعاً، شهداء فلسطين الحبيبة.
- ❖ بكل الإجلال والإكبار لروح الشيخ الجليل أحمد الياسين، والشهيد الدكتور عبد العزيز الرتيسي، والشهيد الرئيس ياسر عرفات، والشهيد الدكتور فتحي الشقاقي، والشهيد القائد أبو علي مصطفى، وإلى روح أخينا الحبيب ونرميلنا في قسم الصحافة والإعلام الشهيد المغدوم عصام الجوجو.
- ❖ بكل الفخر والاعتزاز لأسرى الشرعية، وأسرى الحرية القابعين خلف قضبان الاحتلال ليخوضوا أسمرى معارك النضال للحفاظ على كرامة الأمة.
- ❖ إلى الرجل المحاضر في قلوبنا، الراسخ في أذهاننا، علمنا كيف يكون الحب والإخاء والعلم والدين، فكان لنا نعم الأسوة الصالحة لتقتدي بها في شتى ميادين العلم والحياة، إلى أستاذنا المشرف الفاضل جمعة أبو العينين.
- ❖ إلى قلعة العلم وحصن العلماء وواحة المتعلمين إلى نبتة خير وعطاء نبتت تحت الأشواك وتفتحت في بساتين التعليم العالي، إلى صرح أكاديمي شامخ في فضاء الأمة، إلى جامعتنا الغراء الجامعة الإسلامية.
- ❖ إلى أصدقائنا الأوفياء ونرميلاتنا الأحباء وإخواننا الأتقياء.

الباحثان

محمد إسماعيل العشي

محمد عادل إنشاصي

مقدمة

..

.

.

"

"

.

.

:

()

:

•

.

)

•

.

)

(

:

.

.

.

◆

◆

◆

.

:

:

:

(

)

∴ ∴

∴ ∴

∴ ∴

∴

∴

∴

:

:

:

.

.

.

.

.

.

.

:

:

"

.

()."

.

-

.

"

"

()

-

.

	:	(50.5%)	.i
(5.2%)	(44.3%)		
	.	(39.1%)	.ii
(16.5%)		(23.9%)	
	(3.5%)		
		(2.6%)	
	.		

()."

50.83%

4.9%

.i

24.58%

.ii

55.74%

19.67%

(): ()"

()

()

()

:

.i

84%

.16%

.ii

16%

21%

26%

37%

32%

100%

.68%

.iii

.

"

()."

.

-

"

()

"

-

:()

:

:

:

:

:

:

:

:

:

(())

: :

:

:



:



:



:

:

:

:



:



:



:



:



:



:



:

/

.

:

-

.

:

-

/

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

:

-

/

.

:

-

.

:

-

.

:

-

/

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

:

-

/

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

:

-

"

()."

"

()."

(:)

()

. (:)

()

Concept of Public Relations

:

:

:(P.R)

"

()."

"

()."

"

):(Chileds)

-

-

()." (

(:)

:

:

()

()

(

()

(

():

:

:

:

.

.

:

.

.

:

.

.

:

"

"

"

"

.

.

.

. -

()

:

:

:

"

()."

"

()."

"

()."

:)

- ()

:)

. ()

(:)

. ()

.

: ()

.

: ()

.

"

()."

"

(Amos Kandal)

(Ivy Lee)

(John Rockefeller)

()." !!!

.

(:)

() ()

.

:

:

"

)

.

•

()." (

)

"

•

()." ()

"

•

()." (

"

•

()."

)

Mark Dorn

"

•

()." (

:)

()

. - (

()

:)

()

. (

()

. (

:)

()

) Nichlis " •

()." (

-

-

().

():

-

.

-

.

-

()

()

()

():

: ():

"

:

()

()

()

)

.(

()

()

():

: ()

()

()

()

()

()

()

(:)

()

()

:

:

"

():

: -

: -

: -

: -

: -

"

. -

()

:

:

():

-

-

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

....

.

-

()

:

:

():

"

-

-

-

-

-

"

()

():

"

•

•

•

•

•

•

"

()

:

:

"

"

():

(

(

(

(

(

(

(

:)

()

(

:

:

():

. -

. ()

:

:

"

():

:

•

:

•

()

:

•

:

•

:

•

.

:

•

:

•

.

:

•

"

-

()

():

:

"

"

.

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

■

■

■

(

:

)

()

-

:

:

":

"

():

"

.

.

.

.

.

.

.

.

:

.

.

"

.

()

():

"

•

•

"

.

()

() :

:

"

" :Rubin

"

"

()

:

:

"

()."

():

"

:

:

:

.

○

.

○

.

○

.

○

.

○

.

○

.

○

"

○

()

. -

(

:

)

()

:

():

:

:

:

:

-

):

.(

.

.

.

-

-

:)

. ()

. - (

: :
(): "

: (

: (

: (

: (

"

- ()

(): : "

:
: (

: (

.
: (

."

()

:

"

"

"

.

()."

Image

"

•

()."

" Kenneth Belding

"

"

•

()."

. - (:)
:)

()
() ()
(

Barlow

Robinson

" •

" "

"

()."

:

.

" •

.

()."

.

()

.

()

:

:

"

()."

"

()."

"

()."

()

()

()

"

.

()."

:

:

"

()."

()

(:)

()

:

*

Lazarsfeld

():

-

-

-

-

-

. - . ()

:

:

-

"

"

"

()."

"

()."

:)

()

(

()

:

"

-

.

-

-

()."

"

()."

Bolding

"

()."

()

()
()

:

-

:

-

-

-

-

-

-

-

().

Paul Garrett

()."

. - . ()
 . ()

• •
• •

():

:

:

.

:

:

.

.

.

.

.

.

:

:

•

•

•

•

: :

: :

: :

: :

() ()
() ()

()

()

:() :

.() .

/):

.(

):

.(

.

):

/ / /

.(

/

):

) ()

.(() (

):

.

.(

)

/

.(

.(

.

.

:

:

•

- - - - -)

- - - - -

- - - - -

.(-

•

)

.(

:

:

:

:

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

•

•

•

•

•

•

•

•

:

):

(

):

:

:

:

.(

)

:

:

:

•

•

•

•

•

•

•

•

•

:

:

:) /

()
.(

.

•
•

•
•

.

()

%50.6	81	16
%49.4	79	17
%100	160	

16

.(49.4%) 17

(50.6 %)

()

%37.5	60	
%62.5	100	
%100	160	

(37.5%)

.(62.5%)

()

%87.5	140	
%12.5	20	
-	-	
%100	160	

.(12.5%)

(87.5%)

()

%37.5	60	
%33.3	53	
%15.5	25	
%2.5	4	
%2.5	4	
%6.2	10	
%2.5	4	
0	0	
%100	160	

(37.5%)

(33.3%)

(2.5%)

(15.5%)

(2.5%)

(2.5%)

(6.2%)

.(0%)

()

%14.4	23	
-	-	
%85.6	137	
%100	160	

(14.4%)

.(85.6%)

()

-	-	
%80.6	129	
%19.4	31	
%100	160	

(80.6%)

(19.4%)

()

%58.8	94	
%25	40	
%16.2	26	
%100	160	

(58.8%)

(2.5%)

(16.2%)

()

%67.5	108	
%24.4	39	
%8.1	13	
%100	160	

(67.5%)

(8.1%)

(24.4%)

()

%51.9	83	
%25	40	
%23.1	37	
%100	160	

(51.9%)

(25%)

(23.1%)

()

%40	64	
%34.4	55	
%25.6	41	
%100	160	

(40%)

(34.4%)

.(25.6%)

()

%26.2	42	
%26.9	43	
%46.9	75	
%100	160	

(26.2%)

(46.9%)

(26.9%)

()

%56.9	91	
%35	56	
%8.1	13	
%100	160	

(56.9%)

(35%)

.(8.1%)

()

%16.9	27	
%34.3	55	
%48.8	78	
%100	160	

(16.9%)

(34.3%)

(48.8%)

()

SMS															
0	0	0	0	7.5%	12	6.8%	11	6.8%	11	46.8%	75	41.2%	66		
0	0	0	0	18.7%	30	10.6%	17	11.8%	19	11.2%	18	37.5%	60		
0	0	0	0	20%	32	10.6%	17	37.5%	60	7.5%	12	5.6%	9		
0	0	0	0	28.7%	46	40.6%	65	32.5%	52	15.6%	25	9.4%	15		
0	0	0	0	25%	40	31.2%	50	11.2%	18	18.7%	30	6.2%	10		
0	0	0	0	100%	160	100%	160	100%	160	100%	160	100%	160		

(5.6%)

(37.5%)

(41.2%)

(6.2%)

(9.4%)

	(11.2%)		(46.8%)
		(15.6%)	(7.5%)
			(18.7%)
(6.8%)			
	(37.5%)	(11.8%)	
	(11.2%)		(32.5%)
(10.6%)		(6.8%)	
(40.6%)		(10.6%)	
		(31.2%)	
		(18.7%)	(7.5%)
(25%)		(28.7%)	(20%)

SMS

()

%62.5	100	
%37.5	60	
-	-	
%100	160	

(62.5%)

(37.5%)

()

%78.1	125	
%21.9	35	
-	-	
%100	160	

(78.1%)

(21.9%)

()

%59.4	95	
%40.6	65	
-	-	
%100	160	

(59.4%)

(40.6%)

()

%90.6	145	
%9.4	15	
-	-	
%100	160	

(90.6%)

(9.4%)

()

%81.2	130	
%18.8	30	
-	-	
%100	160	

(81.2%)

(18.8%)

()

%18.8	30	
%40.6	65	
%40.6	65	
%100	160	

(18.8%)

(40.6%)

.(40.6%)

()

%24.4	39	
%26.2	42	
%49.4	79	
%100	160	

(24.4%)

(49.4%)

(26.2%)

()

%22.5	36	
%41.3	66	
%36.2	58	
%100	160	

(22.5%)

(36.2%)

(41.3%)

()

%59.4	95	
%34.4	55	
%6.2	10	
%100	160	

(59.4%)

(6.2%)

(34.4%)

()

%17.5	28	
%41.9	67	
%40.6	65	
%100	160	

(17.5%)

(41.9%)

(40.6%)

()

%100	160	
-	-	
-	-	
%100	160	

. (100%)

()

%100	160	
-	-	
-	-	
%100	160	

. (100%)

		:	:
		:	-
			.
			(87.5%)
	.(12.5%)		
(33.3%)		(37.5%)	
(6.2%)		(15.5%)	
(2.5%)			
		.	
		(85.6%)	.
(14.4%)			
	(80.6%)	(0)	
	(19.4%)		

(%58.8)

(%25)

(%16.2)

(%67.5)

(%24.4)

(%8.1)

(%51.9)

(%25)

(%23.1)

(%40)

(34.4%)

(25.6%)

(46.9%)

(26.9%)

(26.2%)

(56.9%)

(35%)

(8.1%)

(34.3%) (48.8%)

	(62.5%)	
	.	(37.5%)
	:	-
	(78.1%)	.
(21.9%)		.
	(76.9%)	
(16.9%)		(6.2%)
	(87%)	.
	(12.5%)	
	(59.4%)	
	(40.6%)	
	(90.6%)	.
	(9.4%)	
	(81.2%)	
(18.8%)		
	.	
	:	-
	(40.6%)	.
(18.8%)	(40.6%)	

(49.4%)
(26.2%)
(24.4%)
. . .
(22.5%)
(41.3%)
(36.2%)
(59.4%)
(6.2%) (34.4%)
. . .
(17.5%)
(41.9%)
(40.6%)
. . .
(100%)
. (100%)

: :

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.



:

"

"



.

.

.

:

-

() .

()

:

-

:

-

		:	:	
	()	()	()	-1
		:		-2
()	()	()	()	
()	()	()	()	
	.			-
	()	()	()	
	.			-
	()	()	()	
	.			-
	()	()	()	
	.			-
	()	()	()	
	.			-
	()	()	()	
	.			-
	()	()	()	

	()	()	()	-
	()	()	()	-
)			-
()SMS	()	()	()	
	()	()	()	
	:		:	
	()	()	()	-
	()	()	()	-
	()	()	()	-
	()	()	()	-
	()	()	()	-
	()	()	()	-

() () ()

() () ()

:

:

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

:(
:()
- .

www.iugaza.edu.ps

